# JE URČENO PRO VŠECHNY FIKTIVNÍ FIRMY

# NA VAŠÍ ŠKOLE!

# PŘEDEJTE K PŘEČTENÍ VŠEM UČITELŮM,

# KTEŘÍ U VÁS FIKTIVNÍ FIRMY VEDOU!

|  |
| --- |
| INFORMÁTOR CEFIF ČESKÉ REPUBLIKY |
| Nepravidelný občasník Centra fiktivních firemČíslo 59 listopad 2014 |

**Vážení pedagogové, milí žáci,**

většina fiktivních firem je již založena, obchoduje a pilně připravuje své marketingové nástroje. Jako každý rok, tak i letos vyhlašujeme v tomto čase celostátní soutěže – naleznete je v tomto Informátoru.

**Informátor CEFIF**

**Informátor** je ve fyzické podobě zasílán vždy pouze **v počtu 1 kusu na školu** a je třeba si jej dále předat, nebo nakopírovat. Informátor, spolu s ostatními čísly předchozích Informátorů, naleznete i na našich [webových stránkách](http://www.nuv.cz/cinnosti/kurikulum-vseobecne-a-odborne-vzdelavani-a-evaluace/centrum-fiktivnich-firem/informator-cefif). Na každou e-mailovou adresu, kterou od vás v době vydání máme, zasíláme elektronickou verzi. Prosíme, přečtěte si jej. Naleznete zde informace, které vám mohou pomoci ve vaší práci.

**Harmonogram zasílání dotazníků fiktivními firmami na CEFIF**

Přílohou tohoto Informátoru je dotazník pro školu, kde KAŽDÁ ŠKOLA vyplní a zašle na CEFIF, **které fiktivní firmy přihlašuje do sítě na kalendářní rok 2015**. Dotazník prosím zašlete normální poštou nejpozději do 20. 12. 2014. Dále vás žádáme, abyste neplatili dříve, než obdržíte fakturu. Faktury vystavíme a rozešleme počátkem roku 2015.

Pokud jste dotazník již tento školní rok zaslali, nemusíte posílat nový, ale prosím, ověřte si na mailu pavla.srchova@nuv.cz, že dotazník opravdu přišel, stačí krátký mail nebo telefon (274 022 426).

**Vyhlášení celostátních soutěží fiktivních firem sítě CEFIF**

Každý rok se přihlásí desítky fiktivních firem do soutěží vyhlášených Centrem fiktivních firem. Věříme, že si soutěžící něco odnesou, i když se třeba neumístí. Vyhlašujeme soutěže letošního školního roku, kterých se můžete zúčastnit vy, letošní pracovníci fiktivních firem.

První soutěž, **o nejvíce realizovaných obchodů** bude probíhat od vyhlášení **do 31. ledna 2014.** Druhá soutěž, **o nejlepší video shot**, bude probíhat **do 28. února 2014**. Vaše soutěžní příspěvky čekáme na mailové adrese pavla.srchova@nuv.cz.

**Na po termínu zaslané příspěvky nebude brán zřetel!** Chceme nejlepší firmy opět vyhlásit na pražském mezinárodním veletrhu studentských firem a poroty musí mít dostatek času na kvalitní vyhodnocení soutěží.

Soutěžící si po vyhlášení výsledků mohou napsat na uvedenou mailovou adresu o zpětnou informaci, co porotci na jejich práci ocenili a z jakých důvodů jim byly strženy body.

**Soutěž o nejvíce realizovaných obchodů**

**Vyhlašujeme soutěž o nejvíce realizovaných obchodů**. Fiktivní firmy obchodují. Zájemci, kteří se budou chtít zapojit do soutěže, si povedou v Excelu evidenci všech svých realizovaných „nákupů“.

Do soutěže se budou započítávat všechny **nákupy od fiktivních firem mimo vlastní školu**. Počítat se bude vždy jen každý první nákup, opakované nákupy u téže firmy již nezapisujte, nezapočítávají se. Rádi bychom, abyste rozšířili svá obchodní partnerství.

Poté, co za nakoupené zboží obdržíte fakturu a pošlete platební příkaz své bance, zapíšete takový obchod na **seznam, který si povedete v Excelu**. Půjde o jednoduchou tabulku o několika sloupcích: 1. (sloupec) pořadové číslo obchodu, 2. datum zaslání platebního příkazu bance, 3. jméno dodavatele (přesné), 4. adresa dodavatele (přesná a kompletní), 5. orientační popis zakázky, 6. částka. Tento seznam zájemci o soutěž **zašlou nejpozději dne 31. 1. 2015** na mailovou adresu pavla.srchova@nuv.cz.

Pokud bude na předních místech shodný počet obchodů, vítězem bude ten, kdo zašle seznam na CEFIF dříve.

CEFIF zkontroluje přihlášené fiktivní firmy, jestli opravdu proběhla platba prostřednictvím některé z fiktivních bank. Výherci budou následně vyzváni k zaslání kopií faktur, které obdrželi (naskenovaných, mailem, v pdf., po 10). Poté CEFIF, v březnu, vyhlásí vítěze této soutěže. Vyhlášení bude probíhat, jako obvykle, na mezinárodním veletrhu fiktivních firem v Praze, nepřítomní budou informováni ihned po oficiálním vyhlášení.

Pokud se nebudete držet výše uvedených pokynů, budete vyloučeni pro nedodržení pravidel soutěže.

Protože chceme podpořit vzájemné obchodování, rozhodli jsme se navýšit cenový fond pro tuto soutěž. Ceny jsou následující: 1. místo 7.000,-Kč, 2. místo 5.000,-Kč, 3. místo 3.000,-Kč, 4. místo 2.000,-Kč a 5. místo 1.000,-Kč, za které budou moci pořídit potřeby pro činnost své fiktivní firmy.

**Soutěž o nejlepší video shot**

**Vyhlašujeme soutěž o nejlepší video shot**. Čím dál tím více fiktivních firem točí reklamní videa a jejich kvalita v posledních letech výrazně stoupá. Jako každý reklamní produkt, u video shotu to platí ještě mnohem více, nesmí být příliš dlouhý. V soutěži váží propracovanost, nápaditost, sladěnost, poutavost, přechody, grafika, marketing, případně další (např. vypořádání se s autorskými právy).

Cílem video shotu je představit vaši firmu novým potenciálním zákazníkům.

Video můžete zasílat v následujících formátech: avi, wmw, mpeg, mp4,

Váš video shot může mít maximálně 30 sekund. Příspěvek zašlete přes některou z internetových úschoven (leteckaposta.cz, uschovna, …) do 28. února 2015, na mailovou adresu pavla.srchova@nuv.cz. V žádném případě příspěvky nesdílejte přes GoogleDocs!

Pokud se nebudete držet uvedených pokynů, budete vyloučeni pro nedodržení pravidel soutěže.

Vítězové získají 5.000,-Kč, druzí 3.000,-Kč a třetí 1.000,-Kč, za které budou moci pořídit potřeby pro činnost své fiktivní firmy.

**Náš fiktivní minipodnik**

V letošním roce se do naší sítě prvně zapojili i **fiktivní minipodniky ze základních škol**. Třetí soutěž je tedy vyhlášena výhradně po pracovníky fiktivních minipodniků ze základních škol

**Vyhlašujeme soutěž o nejlepší esej na téma „Náš fiktivní minipodnik“**. Esej libovolně zaměřená na cokoliv týkající se fiktivního minipodniku bude v rozsahu 1 až 2 stran A4 (Times Roman 12).

Každý registrovaný fiktivní minipodnik může zaslat do soutěže pouze 1 esej, a to v Microsoft Office nebo Open Office, nejpozději do 28. 2. 2015, na mailovou adresu pavla.srchova@nuv.cz.

Pokud se nebudete držet uvedených pokynů, budete vyloučeni pro nedodržení pravidel soutěže.

Tři nejlepší eseje budou odměněny věcnými cenami.

**Pravidla emailové korespondence**

**Čistěte si pravidelně svoji e-mailovou schránku**. Několikrát týdně se nám vrací stále znovu a znovu e-maily jako nedoručitelné, protože e-mailová schránka příjemců je již zcela zaplněna. Nezapomeňte, že kromě složky s doručenou poštou máte i složku s odeslanou poštou, kde mohou být objemné e-maily a také dost často bývá pošta v „koši“, kde čeká na definitivní odstranění. Uvědomte si prosím, že plná mailová schránka znemožňuje komunikaci. Nedozvíte se důležité informace pro vaši fiktivní firmu, odejdou od vás vaši obchodní partneři apod. Pokud narazíme na plnou e-mailovou schránku, informujeme vyučujícího, ale všechno má své meze, neděláme to tak donekonečna.

**Posílejte maily na ty úřady a organizace, kam patří**. Pokud pošlete hlášení plateb pojistného obchodnímu rejstříku, ten vám to vrátí, nepatří mu to. Reálný úřad by vám to vrátil rovněž, nebo by se tím vůbec nezabýval.

Vyplňujte **předmět** v e-mailu. **Obchodní rejstřík CEFIF a Živnostenský úřad** CEFIF **zavádí jako povinné uvádět** v předmětu e-mailové zprávy **jméno fiktivní firmy.** Přesto, že jsme toto pravidlo zavedli již před začátkem loňského školního roku, jen velmi málo firem ho dodržuje. Vzhledem k tomu, že šlo o nové pravidlo, byli jsme tolerantní, ale nebudeme tolerantní stále. Počínaje tímto Informátorem začneme maily vracet pro nedodržování pravidel CEFIF.

Uvědomte si, že existují určitá pravidla, která je třeba při obchodní korespondenci dodržovat – oslovení, průvodní text, rozloučení, uvedení jména a firmy. **Zaslat samotný sobor** opravdu **není správně**.

**Pojišťovna CEFIF**

Upozorňujeme FF na **povinnost zákonného pojištění všech firem**, které zaměstnávají byť i jen jednoho zaměstnance. Stále ještě tuto svoji povinnost některé firmy neplní. Připomínáme, že tato hlášení a platby se odesílají čtvrtletně. Pokud by takové FF následně žádaly o udělení certifikátu pro některé žáky, bude jejich žádost zamítnuta.

Rovněž upozorňujeme na **povinné pojištění cestovních kanceláří proti úpadku**. Dosud je několik cestovních kanceláří opět nepojištěných. Na veletrzích za to strháváme body a při žádosti o udělení certifikátu to znamená, že rovněž bude tato žádost zamítnuta.

**Obchodování mezi fiktivními firmami**

Vážení přátelé, rádi bychom vás znovu upozornili **na „desku cti“** na webových stránkách Centra fiktivních firem. V loňském školním roce poklesl počet firem, které chválily a které byly chváleny.

Znovu budeme v letošním roce veřejně oceňovat ty fiktivní firmy, které dobře a často obchodují, odpovídají na nabídky a platí rychle a včas své pohledávky. Těšíme se na vaše pochvaly. Můžete si udělat dobrou pověst u vás na škole, pochlubte se a pomozte pochlubit se svým partnerům, pokud opravdu procvičujete obchodování.

**Prosím, zasílejte nám průběžně**, několikrát do roka, jakoukoliv formou(dopis, e-mail), se kterými firmami máte dobré zkušenosti a se kterými rádi a nejčastěji obchodujete. Hlasovat můžete pouze pro FF z jiných škol. Platnost hlasu je 6 měsíců, velké prázdniny se nezapočítávají a můžete samozřejmě hlasovat i pro více jak jednu fiktivní firmu.

**Zároveň bychom vás tímto chtěli i vyzvat k větší aktivitě při obchodování.** Snažte se prosím, pokud můžete, udržovat obchodní styk s co možná největším počtem fiktivních firem. **Nakupujte a prodávejte.** Účelem fiktivní firmy není generovat zisk, ale zkušenosti!

Prosíme vás, abyste **kladně reagovali** téměř **na každou nabídku**, kterou dostanete. Přijměte ji prosím, i **když zboží příliš nepotřebujete.** Můžete **pořídit zboží či službu i pro své zaměstnance.**

Rovněž bychom rádi **pochválili řádné plátce** sociálního pojištění, zdravotního **pojištění**, zákonného pojištění odpovědnosti a pojištění cestovních kanceláří.

Těší nás rovněž, že **přibývá plátců daní**.

**Školení a semináře pro učitele fiktivních firem**

Dne **16. 12. 2014 proběhne tematické školení pro učitele fiktivních firem v Ostravě, zaměřené na novely v legislativě, zasahující do práce ve fiktivní firmě**, školení proběhne v budově VOŠ a OA Ostrava – Mariánské Hory, Karasova ulice (tramvaj z Hlavního nádraží i z nádraží Svinov jedou přímo, vystupuje se na stanici Prostorná). Ještě zbývá několik posledních volných míst, pokud máte zájem, prosím, přihlaste se na adresu dana.batelkova@nuv.cz.

Příští rok opět zorganizujeme **školení podle vašich potřeb**. Máte poslední příležitost ovlivnit, **jaký typ** školení pro vás připravíme. Návrhy a nápady zasílejte na dana.batelkova@nuv.cz.

**Prodej fiktivních firem novým majitelům**

Vážení kolegové, množí se nám **vypořádání majetku** mezi bývalými a současnými spolumajiteli firem, ve kterých žáci tvrdí, že získali (odkoupili) firmu a přitom nám rovněž zašlou smlouvu o vypořádání majetku, ve kterém novým spolumajitelům byl vyplacen podíl předchozích spolumajitelů firmy. Žáci, zamyslete se nad tím, co posíláte.

**Připomínáme veletrhy, které proběhnou v následujícím období**

 Zveme všechny fiktivní firmy, aby se zúčastnili regionálních veletrhů, které v následujících měsících proběhnou po celé republice. Pokud jste fiktivní firma, přijeďte vystavovat, získají zkušenosti i ti, co nebudou na stupních vítězů.

02. 12. 2014 RV Pardubice

10. – 11. 12. 2014 RV Plzeň

11. - 12. 12. 2014 RV Olomouc

28. 01. 2015 RV Hradec Králové

28. 01. 2015 RV Praha 2, Vinohradská

12. 02. 2015 RV SOŠ Brno, Čichnova

18. - 19. 02. 2015 RV Žatec

19. 02. 2015 RV Boskovice

26. 02. 2015 RV Náchod

únor 2015 RV Sokolov

25. 03. 2015 RV Ostrava, Výstaviště Černá Louka

01. 04. 2015 RV Český Těšín

Červen 2015 RV Písek

**Mezinárodní veletrh fiktivních firem v Praze**

 **Mezinárodní veletrh** bude letos probíhat opět na Výstavišti Holešovice a to v termínu **17. – 19. 3. 2015**. **Uzávěrka přihlášek** na mezinárodní veletrh je **v prosinci 2014. Pokud máte zájem se mezinárodního veletrhu účastnit, urychleně se přihlaste – deadline pro příjem přihlášek je 12. prosince**. Poslední dva roky byly obsazeny stánky již před koncem prosince a poté bylo velmi obtížené stánek získat a zájemci byli nuceni čekat na případné storno ze strany někoho již přihlášeného.

**Mezinárodní veletrh fiktivních firem v Essenu**

 50. mezinárodního veletrhu v Essenu se účastnilo několik škol z České republiky. České firmy byly na letošním veletrhu velmi úspěšné a velmi dobře reprezentovaly Českou republiku.

Fiktivní firma **DO POŘIN ze SOŠ v Červeném Kostelci** získala **3. místo v neoficiální soutěži o nejlepší firmu veletrhu,** a to **za účasti více než 160 fiktivních firem z více než 20 zemí Evropy a Ameriky**.

Veletrhu se rovněž úspěšně zúčastnily fiktivní firmy **Société Bancaire ze SOŠ informatiky v Olomouci a Westhorse z OA Sedlčany**.

Blahopřejeme všem fiktivním firmám, které tak dobře reprezentovaly Českou republiku a děkujeme jejich učitelům za dobrou práci při vedení těchto FF.

Těšíme se na další úspěchy FF na regionálních i mezinárodních veletrzích.

**Mezinárodní veletrh fiktivních firem v Bratislavě**

 Právě probíhá mezinárodní veletrh fiktivních firem v Bratislavě, kam letos jede opět mnoho českých firem z řady našich škol. Přejeme jim hodně úspěchů a v dalším Informátoru vás budeme informovat o jejich úspěších.

Hodně úspěchů v podnikání vám přeje

Kolektiv pracovníků Centra fiktivních firem

Příloha: Dotazník pro ředitele školy k přihlášení FF na rok 2015