

Průmyslový design

1 Komerční obal má několik základních
2 **+++++**: chrání výrobek, usnadňuje jeho
3 užívání, poskytuje informace o něm a činí jej
4 atraktivní pro koupi. [...] Obal by ale zároveň
5 neměl být tak krásný, aby bylo lidem líto jej
6 používat. Problémem obalového designéra je
7 mimo jiné to, že některé obalové materiály se
8 z různých důvodů přestávají vyrábět a stejný
9 design na jiném materiálu v mnoha případech
10 stejně dobře nefunguje. Podle [...] z
11 obalového studia [...] se výrobce musí na
12 obal dívat očima spotřebitele a před
13 konstrukcí zjistit hranice výrobních možností.
14 Podle [...] nizozemské obalové designérky
15 [...] jsou nejlepší obaly takové, které svými
16 materiály a konstrukcí přímo souvisejí
17 s produktem a souzní s jeho filozofií.
18 V inovacích obalů preferuje konstrukci: mimo
19 jiné proto, že strukturální design nelze ukrást
20 tak snadno jako grafický.

21
22 Obal jako hlavní výhoda
23 Podle teoretika brandingů [...] musí
24 design obalu odrážet kvalitu spojené se
25 značkou, tedy i hodnoty lidí, kteří si výrobky
26 této značky nejčastěji kupují. Obal odlišuje
27 produkt od konkurence a zařazuje jej do určité
28 kategorie či cenového pásma. Dojem
29 autenticity značky může být podpořen i
30 konzervatismem jejích obalů nebo dokonce
31 návratem k jejím starším designům. Čeští
32 spotřebitelé jsou obecně konzervativnější než
33 například západoevropští, američtí nebo
34 asijské, přestože i u nás se inovační řetězec
35 obalů zrychluje. Při redesignech obalů je proto
36 vhodné zachovat část vizuálního působení
37 původního obalu – například tvar a barvy.
38 Důležité je také správně vyvážit podíl
39 brandingů (obrazové informace o firmě) a
40 informace o samotném výrobku – u zcela
41 nových výrobků je podíl brandingů obecně
42 nižší.

Která z následujících možností patří na vynechané místo v textu (+++++)?

(pracujte s řádkem 2)

- A) teorií
- B) apelů
- C) funkcí
- D) procesů

Porovnejte názory citovaných odborníků na design obalu:

(pracujte s celým textem)

Posuďte funkčnost výrazu *filozofie* v textu:

(pracujte s řádky 14-17)

Vysvětlete význam slovního spojení *inovační řetězec obalů*:

(pracujte s řádky 34-35)

Vysvětlete význam slova *redesign*:

(pracujte s řádky 35-37)