



## **Odborný panel P-KAP a Europass 31. 3. 2021 – výstupy pracovních skupin**

### **PRACOVNÍ SKUPINA 1 (Kateřina Lichtenberková)**

#### **Priority podpory podnikavosti v ČR, směr dalšího rozvoje**

**NÁRODNÍ  
ÚROVEŇ**

**Role národních  
aktérů: stanovit  
rámec, definovat  
priority, tvořit  
aktivity (porjekty)**

podporovat  
dlouhodobě,  
ne  
jednorázově

**KOMUNIKACE  
TÉMATU NA  
NÁRODNÍ  
ÚROVNI! +  
facilitace  
diskuze**

**zapojení  
komerčních  
subjektů,  
nebát se jich...**

**CÍL:** Kam směřovat podporu podnikavosti na národní (a mezinárodní) úrovni a jak měřit dopady financovaných aktivit? Kdo jsou hlavní aktéři a jak by měli podpořit komunikaci tématu?

### **Výstupy – 3 hlavní myšlenky**

- ✓ **RÁMEC, PRIORITY, KONCEPCE** – je zapotřebí i nadále podporovat podnikavost na národní úrovni (vč. koordinátora), a to i směrem do ZŠ; stanovit rámec (v RVP i mimo něj) a definovat priority, národní projekty a programy, do kterých se žáci mohou zapojit; MŠMT/NPI by měli vysvětlit, jakým způsobem má být podnikavost zakomponována do výuky
- ✓ **KOMUNIKACE** – podnikavost potřebuje osvětu na národní úrovni, je potřeba rozproudit diskuzi a vysvětlit téma široké veřejnosti; lépe komunikovat výstupy národních projektů
- ✓ **SPOLUPRÁCE** – nebát se spolupráce s komerčními subjekty, spolupracovat napříč projekty a kraji

### **Účastníci pracovní skupiny:**

- ☞ NPI: Kateřina Lichtenberková, Hana Novotná, Antonie Ondrouchová
- ☞ Sylvie Schmiedová, EkoGymnázium Brno (program Smart School)
- ☞ Petr Mašinda obsahový manažer projektu Podnikavosti v Plzeňském kraji
- ☞ Tereza Foltýnová: studuje dvě VŠ (téma závěrečné bakalářské práce: Rozvoj kompetence k podnikavosti na ZŠ a SŠ)
- ☞ Eva Saligerová, KAP Karlovarského kraje

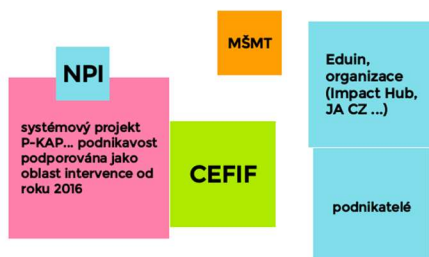


## Zásadní body z diskuze / práce ve skupině

Účastníci diskutovali o několika tématech spojených s podporou podnikavosti na národní úrovni. Skupina pracovala s pomocí jamboardu a postupně řešila jednotlivé otázky:

### ❖ Kdo jsou aktéři podnikavosti žáků, studentů a mladých lidí?

na národní úrovni



na regionální úrovni



### ❖ Mezi aktivity, které fungují a přinášejí dobré příklady podpory podnikavosti, uvedli účastníci např.

- Soutěže – iKid, Soutěž a podnikej
- Projekty (např. Extratřída) a projektové dny na školách
- Veletrhy fiktivních (nebo reálných) firem
- Kempy na podporu podnikavosti pro pedagogy a žáky
- Propojování škol s okolním světem a praxí
- Zkušenosti ze zahraničí a mezinárodní projekty (Dánsko, Wales, E-cool, InnoSchool apod.)

### ❖ Co naopak chybí:

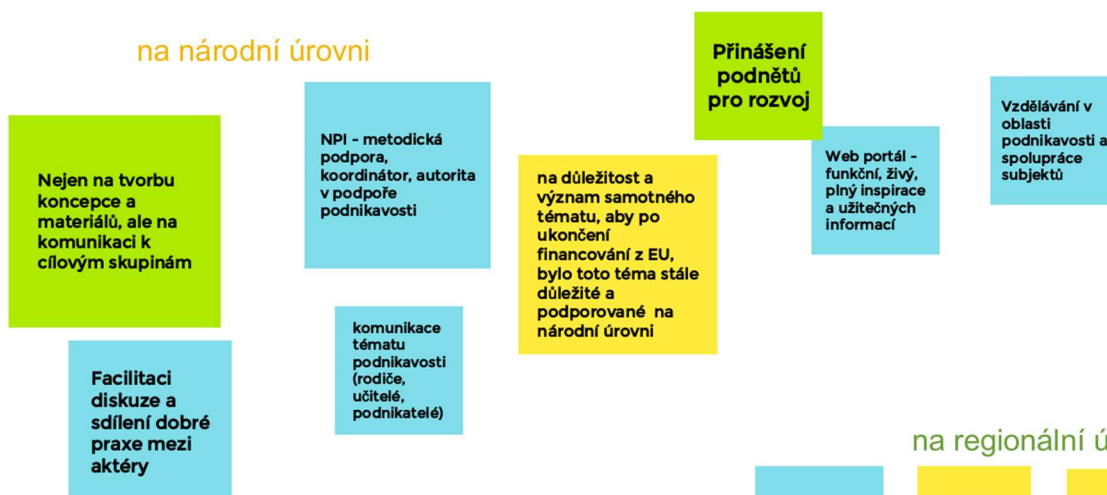
- změna RVP (a redukce učiva)
- národní rámec, popř. koordinátor
- větší propagace tématu

### ❖ Jaké jsou překážky?

- malá podpora projektů komerčních subjektů, nedůvěra v ně
- spousta projektů, ale krátkodobé
- nepochopení tématu veřejností

### ❖ Na co by se měli tvůrci koncepcí a metodické podpory podnikavosti zaměřit v příštích letech?

na národní úrovni



na regionální úrovni

