



Odborný panel P-KAP a Europass 31. 3. 2021 – výstupy pracovních skupin

PRACOVNÍ SKUPINA 4 (Martin Vítek)

Zkušenosti s výukou podnikavosti na školách

VÝUKOVÉ
NÁSTROJE,
PROJEKTY,
SOUTĚŽE

Jaké výukové nástroje a metody
k rozvoji podnikavosti fungují
nejlépe?

Cíl: Jaké výukové
nástroje a metody k
rozvoji podnikavosti
nejlépe fungují; jaké je
potřeba více
podporovat (a jak)

Praxe,
fiktivní
firmy a JA
firmy, ...

Motivace
skrze
podnikatele
do škol

FF, co
největší
přiblížení
realitě

Rozlišit úroveň
výuky
podnikavosti

Jaké nástroje a způsoby výuky
podnikavosti je třeba více
podporovat?

Firmy a
podnikatele
zapojit, aby si
mohli už na
škole vybírat
lidí na staz.

Aktivně zapojit
absolventy školy do
souběžného chodu
školy, aby si už třeba
k sobě brali právě
vybrané stazisty.

Napojit
získané
dovednosti ve
škole na praxi
mimo školu

Měření dopadu
výuky podnikavosti
a určení talentu
daného člověka a
rozvoj daného
talentu.

Jaké jsou překážky výuky podnikavosti a
jak je překonávat?

Motivace studentu
bez předchozí
zkušenosti učitele s
podnikáním či
projekty

Spolupráce s
kolegy a
vedením

Motivace
firem/manazeru/podni-
katelu mimo školu,
aby se zapojili do
výuky.

Výstupy – 3 hlavní myšlenky

- ✓ **KOMUNIKACE, MOTIVACE, SPOLUPRÁCE:** Pro podporu podnikavosti je nejdůležitější komunikace („komunikovat a nebát se zeptat“, motivace žáků (vyučující by měl být „člověk z praxe – podnikatel“), práce s cílovou skupinou, včetně zapojení pedagogů napříč celou školou (zajistit podporu vedení školy). Každý rok je úplně jiný – metodika je živý dokument.
- ✓ **DOSÁHNOUT VYŠŠÍ ÚROVNĚ U ŽÁKŮ:** Z pohledu tvůrců kurikula je důležité dostat žáky na vyšší úroveň (není důležitá metoda, není důležité, zda je výstupem vlastní firma, nebo žák, který má podnikatelské kompetence). Dát dohromady podnikavost – participaci - výchovu k občanství.
- ✓ **FIKTIVNÍ FIRMY:** nemusí být jen FF, ale mohou být i reálné firmy (založeno na sebepoznání, talentech, silných stránkách), je potřeba hlavně vytvářet „životaschopné“ firmy (FF by se měla co nejvíce blížit realitě), nevytvářet nic nového, ale zdokonalovat a přibližovat realitě - FF fungují!

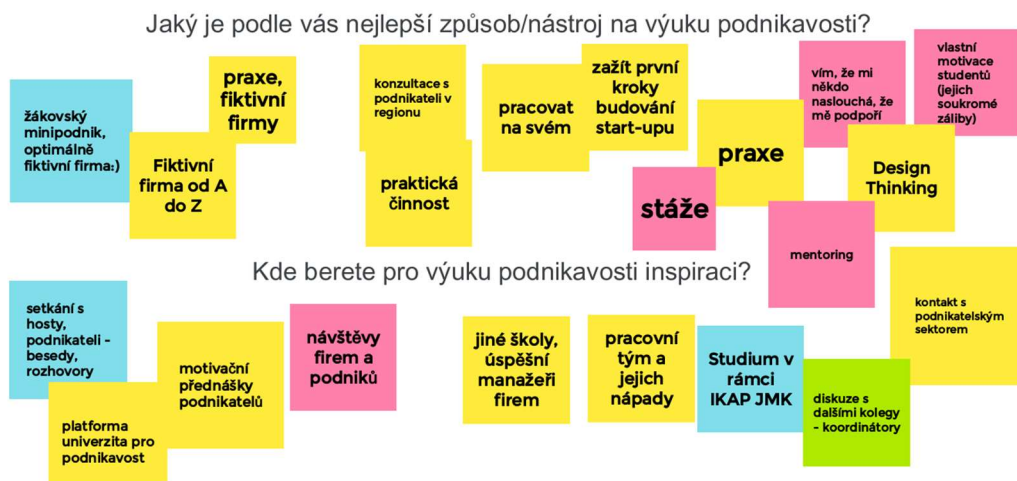
Účastníci pracovní skupiny:

- ☞ NPI: A. Hesová, L. Hula, M. Hausdorfová
- ☞ M. Vítek, Nadační fond vzdělávání a podnikání
- ☞ O. Mrkus, UK v Praze (spolutvůrce Inovační laboratoře)
- ☞ Š. Harušťáková, Karlovarská agentura rozvoje podnikání, p.o. (projektový manažer)
- ☞ R. Hásek, VOŠZ, SZŠ a OA Trutnov (ředitel školy)
- ☞ P. Konečný, Technologické inovační centrum s.r.o. (garant pro oblast podnikavost, iniciativa nápad)
- ☞ H. Nečasová, SŠ informatiky, poštovníctví a finančnictví Brno, Čichnova
- ☞ J. Maříková, Gymnázium Brno, tř. Kpt. Jaroše (Učitelka; školní metodik prevence)
- ☞ M. Erbsová, Centrum uměleckých aktivit



Zásadní body z diskuze / práce ve skupině

Účastníci diskutovali o několika tématech spojených s podporu podnikavosti se zaměřením na výměnu zkušeností s výukou podnikavosti na školách. Hlavními tématy k diskusi bylo téma výukových nástrojů a metod k rozvoji podnikavosti (jak nejlépe fungují, Jak je třeba je podporovat). Skupina pracovala s pomocí jamboardu a postupně řešila jednotlivé otázky...



❖ Hlavní myšlenky:

- Pro podporu podnikavosti je nejdůležitější komunikace, práce s cílovou skupinou. Nejdůležitější je tady komunikovat, a hlavně nebát se zeptat!!!
- Každý rok je úplně jiný – metodika je živý dokument!
- Motivace a aby to žáky bavilo.
- Dostat do škol pedagogy – podnikatele - pedagog by měl mít zkušenosti s podnikáním.
- Dostat žáky na vyšší úroveň (není důležitá metoda, není důležité, zda je výstupem vlastní firma, nebo žák, který má podnikatelské kompetence).
- Připravit se na situaci, kdy bude ve velkém docházet k převzetí rodinných firem (jak pracovat se vzděláváním studentů, aby byli schopni tímto procesem projít).

❖ Co naopak chybí:

- Dostat podnikavost do tradičních škol:
 - Podpora a motivace u studentů gymnázií (je předpoklad, že půjdou studovat na VŠ, význam pravděpodobně je jen u studentů, kteří mají jako volitelné předměty ekonomiku).
 - Pracovat se zažitou tradiční představou - pojetím u odborného školství, že odborné hodiny jsou důležitější než výchova k podnikavosti.
- Podpora vedení škol (více hodin).

❖ Jaké jsou překážky?

- Nemotivovaní studenti (třída 30 studentů – o podnikavost se zajímá méně než 1/2).
- Neumožnění realizovat všechny nápady.
- Nedostatečná podpora studentských nápadů, které se pedagogům na první pohled zdají banální a špatné. Naopak prosazování svého pohledu na způsob realizace.
- Převládá názor služebně starších kolegů (učí 30 let plus) vyskytuje se tradičního modelu školy, je těžké propagovat nové kompetence...
- Neustálé nepochopení výrazu podnikavost, který je to spojován pouze s podnikáním.

❖ Na co by se měli tvůrci koncepcí a metodické podpory podnikavosti zaměřit v příštích letech?

- každý rok je úplně jiný – metodika musí zůstat živým dokumentem
- dostat „podnikavost“ i do tradičních škol
- získat učitele – podnikatele (i bývalé), případně dodat materiál pedagogům, který jim umožní si zachovat u studentů respekt ve výuce podnikavosti, i když sami nikdy nepodnikali.
- „podnikavost“ zařadit do RVP
- vytvořit síť podnikavých pedagogů, benchmarky a do jisté míry i soutěživé prostředí mezi školami