

Nový trend na středních školách:

Kariérové poradenství

Nedostatečná orientace na trhu práce, tápání při přípravě na pracovní pohovor, neschopnost prodat vlastní znalosti a dovednosti – to jsou poměrně časté nedostatky absolventů středních škol. Pozornost, kterou školy začínají věnovat kariérovému poradenství, situaci pomalu mění. A nejednou i s přispěním firemních partnerů.



navateli. Ve 3. ročníku žáci zpracovávají životopis v angličtině – do hry vstupuje odborná terminologie v cizím jazyce. Obrázek o průběhu praxe dává zpětná vazba od žáků (formou pracovního výkazu) i od instruktorů, kteří je měli na starost. Klíčová je skupinová reflexe praxí v rámci odborných předmětů – žáci získají srovnání, nakolik zajímavou, odbornou a jak honorovanou práci se komu podařilo sehnat. Bývají překvapeni, co vše lze v praxi uplatnit a kolik dovedností jim ještě chybí. Životopis, naposledy aktualizovaný ve 4. ročníku, může škola se souhlasem žáka poskytovat zájemcům z řad zaměstnavatelů. Někteří tak dostávají spolu s maturitním vysvědčením i nabídky pracovních příležitostí.

Školní Assessment Centre

V Obchodní akademii Lysá nad Labem připravují žáky na reálné požadavky trhu práce od třetího ročníku. Začínají tím, že pro obsazení pozic ve firmě, kterou žáci v rámci předmětu Aplikovaná ekonomie provozují, využívají hodnotící metodu Assessment Centre (AC). „Ti, kteří byli do svých funkcí vybráni volbou a osobním pohovorem, např. prezident společnosti či ředitel jednotlivých oddělení, se AC účastní jako hodnotitelé. Zbývají mají přiřazenou roli uchazeče o pracovní pozici,“ vysvětluje kariérová poradkyně školy Lenka Hrubčíková. Jedná se např. o pozice specialista spisovny a podatelny, asistentka personálního ředitele, specialista pracovních vztahů, účetní, finanční kontrolor, správce sociálních sítí, asistentka tvorby reklamy či webmaster. Každá pozice je přesně definována včetně vymezení potřebných měkkých kompetencí. Kariérová poradkyně se inspirovala knihou F. Hroníka Poznej své zaměstnance a připravila uchazečům 6 úkolů od sebeprezentace přes argumentační dovednosti až po modelovou zátěžovou situaci.

Spolupráce s personalisty

Problémy s uplatňováním absolventů v pracovním životě zaznamenali i v Gymnáziu a SOŠ dr. Václava Šmejkalova v Ústí nad Labem. „Většina žáků měla řadu odborných zkušeností ze školní praxe, dobrovolnické činnosti, často i podložené příslušnými dokumenty, ale neuměli je v rámci přijímacího procesu adekvátně využít,“ říká Dita Henzlová,

zástupkyně ředitele a školní kariérová poradkyně. Jednou ze zajímavých cest podpory a rozvoje žáků, kterou ve škole zvolili, je průběžné vytváření profesního portfolia absolventa – to zahrnuje personální písemnosti, vysvědčení, osvědčení, čestná uznání, diplomy, odbornou praxi, reference, pracovní smlouvy a dohody i profesní audiovizitku. „Navázali jsme spolupráci s odborníky z praxe, kteří nám pomohli při přípravě i realizaci fiktivních přijímacích pohovorů, které nabízíme žákům čtvrtých ročníků. Probíhají v reálném pracovním prostředí s odborníky z personální oblasti,“ dodává Dita Henzlová. ■

DANIELA KRAMULOVÁ,
projekt P-KAP, Národní ústav pro vzdělávání



DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ POTŘEB ŠKOL

Šetření proběhlo na konci roku 2018, odpovídalo v něm 1 293 SŠ a VOŠ a mimo jiné ukázalo, že 74 % škol spolupracuje v náborových aktivitách se zaměstnavateli či vysokými školami. Za důležité to však považují i školy, které s firmami v této oblasti zatím nespolečně spolupracují.

87 % škol považuje z hlediska kariérového poradenství za velmi důležité, aby žáci absolvovali odborný výcvik či praxi na reálném pracovišti, a 69 % uvádí, že se tak i děje. S externími subjekty v oblasti kariérového poradenství spolupracuje 46 % škol, jako důležité tyto aktivity vidí 77 %, z toho 56 % spíše, 21 % velmi. 44 % škol však zároveň uvádí, že často naráží na malý zájem zaměstnavatelů o spolupráci v této oblasti.

Zlepšovat lze, zdá se, na obou stranách. Nahrává tomu pozornost, kterou významu kariérovému poradenství věnuje projekt krajského akčního plánování.

V leasingu vítězí kvalita

U českých firem dnes uspějí ty leasingové společnosti, které umí s klienty pracovat individuálně, nabízejí velmi přesnou strukturu financování a nebojí se ani náročnějšími zákazníky.

Tomáš Gürtler, jednatel a CEO Raiffeisen – Leasing hodnotí situaci pozitivně: „Na českém trhu již delší dobu dominuje přístup, kdy firmy hledí více dopředu a hledají zkušeného partnera, který bude umět vyjít vstříc jejich potřebám.“ Pro leasingové společnosti to znamená, že musejí neustále zdokonalovat nabízené služby a rozšiřovat jejich spektrum. Vysoký zájem je mezi firmami například o full-service operativní leasing, který je vhodný zejména pro firemní klientelu díky snižování nákladů spojených se správou vozového parku. Renomované leasingové společnosti k němu dnes nabízejí i širokou škálu praktických služeb. „Raiffeisen – Leasing nabízí svým partnerům nad rámec samotného financování možnost využít pravidelný servis, pojištění, možnost náhradního vozidla, zajištění technické prohlídky a další individuálně sjednané služby,“ popisuje Tomáš Gürtler.

Právě díky vysokému standardu kvality a schopnosti hledat řešení na míru klientům si podle něj Raiffeisen – Leasing vybudoval na českém trhu své postavení. Leasingová společnost se silnou rakouskou skupinou Raiffeisen v zádech v letošním roce slaví 25 let působení v České republice. Dnes jde o čtvrtou největší leasingovou společnost na českém trhu, na konci minulého roku představoval objem jejího konsolidovaného portfolia více než 22,8 miliardy Kč. Je lídrem v oblasti financování nemovitostí, specializuje se ale i na financování náročných komodit, jako jsou například kolejové vozy, letadla či lodě. Kromě toho financuje také stroje a zařízení, transportní, zdravotnickou nebo zemědělskou techniku.

„Široké spektrum služeb nabízíme nejen korporátní klientele, ale i živnostníkům a malým firmám. Leasingové financování se obecně může hodit pro

různé typy investic, ať už jde o podnikání v nákladní dopravě, zemědělství, nebo zdravotnictví,“ vysvětluje Tomáš Gürtler. Automobily ale podle něj budou ještě dlouhou dobu pro leasingové společnosti jednou z klíčových komodit. „I proto je důležité, že se v tomto segmentu prosazují stále vyšší standardy kvality poskytovaných služeb, což se zpětně promítá do celého trhu. Klienti očekávají vysokou přidanou hodnotu a řešení, které bude skutečně vyhovovat jejich potřebám, což je samo o sobě dobrá zpráva,“ uzavírá Tomáš Gürtler. ■

Raiffeisen – Leasing



Zajímavou zkušeností s prezentací sebe sama procházejí žáci SPŠ elektrotechnické Ječná v Praze už od 1. ročníku. Škola vzdělávající v maturitních IT a elektro oborech má propracovaný systém práce se životopisem a odbornou praxí žáků. „Jsme si vědomi, že zaměstnavatelé nerozumějí jazyku našich vzdělávacích plánů, proto žáky učíme mluvit o svých dovednostech jazykem trhu práce,“ vysvětluje ředitel školy Ondřej Mandík. Příprava na kontakt se světem práce začíná koncem prvního ročníku, kdy žáci píšou svůj první životopis. Jsou seznámeni s tím, že je vstupenkou na zajímavou odbornou praxi ve 2. a 3. ročníku a k dobře placené práci v oboru – zároveň jsou důsledně vedeni k tomu, aby uváděli jen dovednosti, které opravdu umí. V průběhu druhého ročníku seznam dovedností doplňují. Vybavení životopisem a návrhem trojstranné smlouvy škola–firma–rodič sami vyrábějí shánět si dvoutýdenní odbornou praxi.

Nenahraditelná zkušenost

Zkušenost, kterou získají v situacích, kdy musí neznámé lidi z firem přesvědčit o tom, co dovedou, považuje ředitel Mandík za nenahraditelnou. Oporou a hlavním konzultantem ve fázi hledání je žákům zástupce ředitele pro praktické vyučování, který v případě potřeby komunikuje se zaměst-

Ing. Pavel Běhounek – odborná spolupráce

DAŇOVÉ ZÁKONY

V ÚPLNÉM ZNĚNÍ K 1. 4. 2019
S PŘEHLEDY A KOMENTÁŘI ZMĚN

5781
352 stran
brožovaná
99 Kč

Ing. Zdeněk Kureš, Dr. Zdeněk Vondra, DiS.

Abeceda DPH 2019

5751
408 stran
kroužková
639 Kč

Ing. Ivan Macháček

OPTIMALIZACE DANĚ Z PŘÍJMU FYZICKÝCH OSOB

5749
280 stran
brožovaná
349 Kč

JUDr. Pavla Housková, JUDr. Eva Hofmannová, Mgr. Pavel Knebl, Mgr. Dana Roučková, Mgr. Zdeněk Schindl, Mgr. Petr Schweiner, Mgr. Ludmila Tomandlová

ZÁKONÍK PRÁCE

prováděcí nařízení a další související s komentářem k 1. 1. 2019

5777
1304 stran
vázaná
979 Kč

JUDr. Dušan Šabert, JUDr. Zdeněk Lešný, Mgr. Petr Hroch, Ing. Jana Škodová, Ing. Renata Štepa, Mgr. Přemysl Štěpánek, Mgr. Zdeněk Kratochvíl, JUDr. Dana Lúšková, JUDr. Marie Mládková

Abeceda mzdové účetní 2019

5757
640 stran
kroužková
669 Kč

JUDr. Dennis Brůha, Ph.D., JUDr. Petr Bubeník, Ing. Milena Černá, Mgr. Alena Křížová, Ph.D., Mgr. Tomáš Čížek, Mgr. Petr Hroch, Ph.D., Mgr. Jiří Váňa

Abeceda personalisty 2019

5760
512 stran
kroužková
579 Kč

NOVÁ VYDÁNÍ PRO ROK 2019



anag@anag.cz
585 757 411
www.anag.cz

Celý sortiment již vydaných knih nakladatelství ANAG najdete ve všech dobrých knihkupectvích po celé ČR.