Každý má nějakou digitální identitu. V budoucnosti by se vám navíc mohla hodit, když budete žádat o úvěr nebo budete chtít využít jiné služby. Počítá se totiž s určitou provázaností systému. Digitální identitu má v současné době většina z nás. Využíváme ji např. při platbách na internetu. Do budoucna nám ale může posloužit ještě více. Digitální ekonomika se totiž neobejde bez bankovní identity. Je to proces přechodu k bezhotovostní společnosti. Lidé tak budou izolovaní doma, nebudou chodit do obchodů, zboží bude jezdit za nimi domů. Lidé nebudou chodit na úřady, budou se přes BankID přihlašovat na weby úřadů z domova. Rozhovor s úředníkem, bude-li třeba, proběhne přes webovou kameru a aplikaci Zoom. Podle definice je digitální identita množina aktuálních a velice přesných digitálních dat, která vás definují.

Kromě toho je ovšem dynamická, víceúčelová a znovu použitelná. V praxi to znamená, že vaši digitální identitu tvoří vaše jméno, datum narození, adresa bydliště, číslo pasu, občanský průkaz, ale hlavní jsou biometrické identifikátory. A dále dynamická data, jako jsou finanční záznamy, daňové záznamy, vaše nákupní historie a řada dalších údajů.

K čemu se dá využít?

Digitální identita vám může být ku prospěchu. Pokud je vše nastaveno správně, umožňuje vám a poskytovateli služby bezpečnou komunikaci, kdy oba víte, kdo se nachází na druhé straně. Vzájemná interakce navíc vyžaduje jenom minimální výměnu dat, protože vaše digitální identita je ověřená. Navíc chrání předávaná data a způsob jejich použití, aby je nemohl využít neoprávněný subjekt. Podle statistik je průměrný uživatel nucen se identifikovat až 150 různým účtům s použitím vlastního uživatelského jména a hesla. Předpokládá se navíc, že s rostoucím rozsahem internetu věcí se tento počet bude zvyšovat. S digitální identitou by se ale mohl naopak zjednodušit.

Jak využít digitální identitu?

Pomocí digitální identity by vás tak například rozpoznal obchod s nějakým zbožím, který by vás na základě identifikace vpustil dovnitř. To probíhá primárně díky biometrickým údajům, jako otisk prstu, sken duhovky a podobně. Využít by se ale dala i v oblasti cestování, např. u rezervace letenek, pronájmu automobilu apod. A samozřejmě v bankovnictví a pojišťovnictví a řadě dalších oblastí, jakož i v oblasti digitálních plateb, kde by vaše digitální identita představovala autentizační prvek. V současné době ale takové možnosti ještě zavedené nejsou. Digitální identita se ve světě samozřejmě používá, ale trochu jinak. Běžně je využívána při platbách na prodejnách a v e‑commerce. Např. při zřizování platební karty v mobilu, autentizaci při platbě apod. Využívána je také při platbách na internetu. Vždy však musí splňovat legislativní požadavky, v našem případě pak i požadavky EU. Ta má od září 2018 přísnější požadavky na silnou autentizaci při nákupu platební kartou. Je tomu tak vlivem zavedení směrnice PSD 2. Autentizace říká, zda ten, kdo dělá transakci, tedy platí kartou, je opravdu ona oprávněná osoba. Autorizace pak ověřuje, jestli lze provést danou transakci, tedy jestli je na vašem účtu dost peněz.

Potvrzování transakcí z mobilu

S novou variantou využití digitální identity pak přišel Mastercard. Služba se jmenuje ID Check a má usnadnit autentizaci s pomocí biometrie. V praxi by tato situace vypadala tak, že byste platby potvrzovali skrze aplikaci. Například při platbě bot v e-shopu. ID Check by následně čekal na vaše potvrzení této platby.