Každý má nějakou digitální identitu. V budoucnu by se vám navíc mohla hodit, když budete o úvěr žádat nebo budete chtít využít jiné služby. Počítá se s určitou svázaností všech prvků. Digitální identitu má v současné době většina z nás. Digitální ekonomika se totiž neobejde bez identity. Podle definice je digitální identita množina aktuálních a velice přesných digitálních dat, která vás definují. Je to proces přechodu k nové bezhotovostní společnosti. Lidé tak budou izolovani doma, nebudou chodit do obchodů, zboží bude jezdit za nimi doma. Lidé nebudou chodit na úřady, úřadů na weby přihlašovat přes BankID se budou z domova. Využíváme ji např. při platbách na internetu. Do budoucna nám ale může posloužit ještě více. Hovor s úředníkem, bude-li třeba, proběhne přes kameru webovou a aplikaci Zoom. Kromě toho je ovšem dynamická, víceúčelová a znovu použitelná. V praxi to znamená, že i digitální identitu tvoří vaše jméno, datum narození, adresa místa bydliště, číslo pasu, občanský průkaz, ale hlavní jsou biometrické identifikátory. K čemu se dá využít? Digitální identita vám může být prospěšná. Pokud je vše nastaveno správně, umožňuje vám a poskytovateli spojení bezpečnou komunikaci, kdy oba víte, kdo se nachází na druhé straně. Vzájemná akce navíc vyžaduje jenom minimální výměnu dat, protože vaše digitální identita je ověřená. Jistě tomu i rozumíte A dále dynamická data, jako jsou finanční záznamy, daňové záznamy, vaše nákupní historie a řada dalších údajů. Navíc chrání předaná data a způsob jejich použití, aby je nemohl pirátsky využít neoprávněný subjekt. Podle statistik je průměrný uživatel povinen se identifikovat až 150 různým účtům s použitím vlastního jména uživatelského a hesla. S digitální identitou by se ale mohl na opak zjednodušit. Jak využít digitální identitu? Pomocí digitální identity by vás tak rozpoznal například obchod s nějakým zbožím, který by vás na základě identifikace pustil dovnitř. To probíhá primárně díky biometrickým údajům, jako otisk, sken duhovky a pod. Předpokládá se navíc, že s rostoucím rozsahem internetu věcí se tento počet bude zvyšovat. V současné době ale takové možnosti ještě zavedené nejsou. Digitální identita se ve světě samozřejmě používá, ale trochu jinak. Využít by se ale dala i v cestování, např. u rezervace letenek, pronájmu auta apod. A samozřejmě v bankovnictví a pojišťovnictví a řadě dalších oblastí. A také v oblasti digitálních plateb, kde by vaše digitální představovala autentizační prvek. Běžně je využívána při platbách na prodejnách a v e-commerce. I při zřizování vaší platební karty v mobilu, autentizaci při platbě apod. Využívána je také na internetu při platbách. Vždy však mají splňovat legislativní požadavky, v našem případě pak i požadavky EU. Ta má od října 2019 přísnější požadavky na silnou autentizaci při nákupu platební kartou. Je to tak vlivem zavedení směrnice PSD 2. Autentizace říká, zda ten, kdo provádí trans akci, tedy platí kartou, je opravdu ona oprávněná osoba. Potvrzování transakcí z mobilu S novou variantou digitální identity pak přišel Mastercard. Služba s pomocí autentizaci usnadnit má a Check ID jmenuje se biometrie. V praxi by tato situace padala tak, že by jste platby potvrzovali skrze aplikaci. Například při platbě bot v e-shopu. Autorizace pak ověřuje, jestli lze provést danou transakci, tedy jestli je na vašem účtu dost peněz. ID Check by čekal následně na naše potvrzení této platby.