

Jak jsou žáci vybaveni pro podnikání: na veletrhu kromě znalostí z marketingu nebo práva předvedou i umění prezentovat v 90 sekundách

Praha, 16. března 2016

Na Mezinárodním veletrhu fiktivních firem se představí 119 žákovských a studentských firem z 9 evropských států. Od 16. do 18. března si u nich v Křižíkově pavilonu E na Výstavišti můžou návštěvníci objednat zboží nebo službu a vyzkoušet si fiktivní obchodování v praxi.

Celou akci uspořádali žáci Obchodní akademie Praha 10, Heroldovy sady neboli zaměstnanci fiktivní firmy Antre, s.r.o. Firmu tvoří žáci posledních ročníků ekonomického lycea a obchodní akademie.

„Předmět fiktivní firma má rozsah dvě až čtyři vyučovací hodiny týdně. Žáci si ve vyučování a pak i na veletrhu prověří, jak zvládli teorii ekonomie, účetnictví, právních předpisů, marketingu, informačních technologií nebo PR prostřednictvím simulace reálného chodu firmy,“ říká Lukáš Hula z Centra fiktivních firem, které pracuje při Národním ústavu pro vzdělávání (NÚV) a činnost zhruba 300 českých fiktivních firem koordinuje.

Mezinárodní veletrh provází řada soutěží a kulturních akcí. Novinkou letošního 22. ročníku je soutěž o nejlepší fotku s názvem Healthy food, healthy life anebo soutěž prezentačních dovedností nazvaná 90 sekund ve výtahu. „Soutěžící zde během imaginární jízdy výtahem musí stihnout co nejlépe představit svoji fiktivní firmu v limitu do 90 sekund,“ upřesňuje Martina Bláhová z pořadající fiktivní firmy Antre, s.r.o.

Fiktivní firmy jsou nástrojem pro rozvoj podnikatelských kompetencí žáků středních a vyšších odborných škol. Nejčastěji zakládají fiktivní firmy žáci ekonomických škol, běžně působí i na hotelových, poštovních nebo dopravních školách. Fiktivní firma je virtuální společnost, která je vedena, jako by skutečně existovala – včetně kontaktu s fiktivní bankou, správou sociálního zabezpečení nebo s finančním a živnostenským úřadem.

Rádi zodpovíme vaše dotazy:

Markéta Růžičková, tisková mluvčí NÚV

marketa.ruzickova@nuv.cz, tel.: 274 022 134, 777 970 812

Lukáš Hula, Centrum fiktivních firem NÚV

lukas.hula@nuv.cz, tel.: 274 022 425, 736 111 977

Martina Bláhová, tisková mluvčí Antre, s.r.o.

antreprague@gmail.com, tel.: 606 847 550

Další informace najdete na webu www.nuv.cz a www.antreprague.cz.