

Praha, 31. října 2013

Na internetu najdou nejvíce pracovních nabídek obchodní zástupci a pojišťovací agenti, v tisku je největší poptávka po číšnících a kuchařích

Národní ústav pro vzdělávání v rámci projektu VIP Kariéra II – KP právě vydal publikaci „Analýza inzertní nabídky zaměstnání v denním tisku a na internetu – 2012¹“. Cílem analýzy bylo shromáždit relevantní informace o struktuře nejčastěji poptávaných typů profesí. V hledáčku autorů byly i požadované kvalifikace a kompetence, sledovaly se také nároky na vzdělání, jazykové vybavení a praxi.

Ve sledovaném období (listopad 2012) bylo zachyceno celkem 11 067 inzerátů nabízejících pracovní místo, z toho 4 267 inzerátů (38 %) bylo uveřejněno v denním tisku a 6 800 inzerátů (62 %) na internetu. Internet se tedy stává nejvýznamnějším médiem pro zveřejňování nabídek zaměstnání. Ještě v roce 2005, kdy se šetření uskutečnilo poprvé, činil jeho podíl pouhých 26 %. V posledních dvou šetřeních (2007, 2010) se ustálil na cca 60 %.

Předkládaná analýza poskytuje jedinečnou možnost porovnat vývoj požadavků i charakteru inzerce v čase, přičemž je zřejmé, že **inzerce pracovních možností v sobě značnou měrou odráží aktuální situaci na trhu práce**. Příkladem může být prosté srovnání počtu uveřejněných inzerátů v období ekonomické prosperity a v době ekonomické krize – například v roce 2007 bylo ve stejném sledovaném období uveřejněno 25 879 inzerátů, v roce 2012 to byla méně než polovina.

¹ Předkládaná analýza vychází z dat, která byla získána z inzertní nabídky zaměstnání v denním tisku a na internetu zveřejněné v listopadu 2012.

Inzerce pracovních možností v denním tisku a na internetu má mnoho odlišných rysů. **„Zaměstnavatelé vybírají dané médium zejména podle toho, pro koho je daná pozice určena. Nabídka pracovních pozic na internetu je orientována na užší, zejména více kvalifikovanou skupinu profesí. Naproti tomu nabídka zaměstnání v denním tisku pokrývá širší spektrum profesí včetně těch dělnických,“** vysvětluje autorka analýzy, Mgr. Pavlína Štátníková. Míra zastoupení vybraných profesních skupin je u obou médií různá. Na internetu zaujaly přední místa inzeráty hledající manažery a vedoucí pracovníky, obchodní zástupce, programátory a finanční experty. Pozice programátorů či vedoucích malých podniků figurovala pouze na internetu. V denním tisku je podíl těchto odborných profesí výrazně nižší, naopak velké zastoupení patří zejména obslužným a dělnickým profesím (více viz příložená tabulka).

Mezi nejčastěji uváděné požadavky, které zaměstnavatelé vyjadřují prostřednictvím inzertní nabídky, patří samozřejmě **vzdělání**. Požadovaný stupeň dosaženého vzdělání byl celkově zaznamenán ve více než 70 % inzerátů. V tisku byla úroveň dosaženého vzdělání uvedena v 47 % inzerátů, na internetu v 78 % inzerátů.

K dalším sledovaným oblastem patřila **znalost cizích jazyků**, zejména angličtiny. V denním tisku byl požadavek na znalost cizího jazyka uveden ve 3 % inzerátů, na internetu ale už v 37 % inzerátů. Pouze ve 2 % inzerátů zaměstnavatelé požadovali aktivní znalost dvou cizích jazyků.

Nároky na **„počítačovou gramotnost“** se objevily ve 40 % inzerátů (v inzerci v denním tisku v 11 %, v inzerci na internetu v 57 %), a to s vyšším důrazem na „běžnou“ znalost uživatelů.

Velmi diskutovanou oblastí je **praxe v oboru**, která byla požadována v 54 % inzerátů. Je to další z požadavků, který je větší měrou zaznamenáván v inzerci na internetu (70 %) než v denním tisku (27 %). **„Požadavky na praxi jsou vesměs spojovány s kvalifikovanými profesemi. Jedná se zejména o vedoucí výroby a další vedoucí pracovníky. U dělnických profesí jde zejména o mechaniky a opraváře nebo výrobce a zpracovatele potravinářských výrobků či o opraváře elektrických přístrojů,“** komentuje výsledky studie její autor Jiří Tillner, MBA.

Zaměstnavatelé také v polovině svých inzerátů uvádějí požadavky na vlastnosti a dovednosti případných uchazečů. Alespoň jedna vlastnost či dovednost byla v denním tisku hledána v 17 %, zatímco na internetu v 72 % inzerátů. Jako nejčastěji požadované dovednosti se v inzerci na prvním místě již dlouhodobě (ve všech provedených šetřeních) objevují **komunikační dovednosti**. Dále zaměstnavatelé požadují flexibilitu, adaptabilitu a dynamiku, samostatnost, zodpovědnost, organizační schopnosti a spolehlivost.

Přehled hlavních klasifikačních tříd podle KZAM² v inzertní nabídce denního tisku a na internetu v roce 2012

Profesní třída (KZAM)	Inzerce v denním tisku		Inzerce na Internetu	
	počet	% z celkového počtu inzerátů	počet	% z celkového počtu inzerátů
1 zákonodárci, vedoucí a řídící pracovníci	228	5,3	1 026	15,1
2 vědečtí a odborní duševní pracovníci	488	11,4	1 784	26,2
3 techn., zdravot. a pedagog. prac. (vč. příbuz. oborů)	816	19,1	2 070	30,4
4 nižší administrativní pracovníci (úředníci)	274	6,4	583	8,6
5 provozní pracovníci ve službách a obchodě	826	19,4	474	7,0
6 kvalifik. dělníci v zem. a les. (vč. příbuz. oborů)	31	0,7	14	0,2
7 řemeslníci a kvalif. výrobci, zpracovatelé, opraváři	786	18,4	436	6,4
8 obsluha strojů a zařízení	437	10,2	278	4,1
9 pomocní a nekvalifikovaní pracovníci	207	4,9	135	2,0
nezařazeno	174	4,1	0	0,0
celkem	4 267	100,0	6 800	100,0

Deset nejčastěji hledaných profesí v inzerci v denním tisku a na internetu v roce 2012

Deset nejčastějších profesí v denním tisku v roce 2012		
profesní třída (KZAM)	počet	% z celkového počtu inzerátů
512 kuchaři, číšníci	438	10,3
832 řidiči automobilů	238	5,6
341 obchodní zástupci, pojišťovací agenti	221	5,2
722 kováři, nástrojaři, soustružníci	195	4,6
123 vedoucí útvarů, ředitelé	178	4,2
311 technici v "technických" oborech	162	3,8
521 prodavači v obchodě	160	3,7
214 techničtí inženýři (stavební, elektro, ...)	159	3,7
713 pokrývači, izolační	118	2,8
724 elektromechanici	113	2,6
Deset nejčastějších profesí na internetu v roce 2012		
profesní třída (KZAM)	počet	% z celkového počtu inzerátů
341 obchodní zástupci, pojišťovací agenti	1 005	14,8
123 vedoucí útvarů, ředitelé	794	11,7
214 techničtí inženýři (stavební, elektro, ...)	738	10,9
213 programátoři	447	6,6
241 finanční experti, personalisté, reklama, marketing	411	6,0
343 účetní, odborní referenti	292	4,3
422 recepční, telefonisté	217	3,2
311 technici v "technických oborech"	213	3,1
521 prodavač	196	2,9
411 sekretářky, kancelářští pracovníci	188	2,8

²[http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zamestnani_\(kzam_r\)_vysvetlivky/\\$File/KZAMvysv.pdf](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zamestnani_(kzam_r)_vysvetlivky/$File/KZAMvysv.pdf)

Více informací lze nalézt přímo v publikaci „Analýza inzertní nabídky zaměstnání v denním tisku a na internetu – 2012“, která je vyvěšena na stránkách www.infoabsolvent.cz.

Přímý odkaz na publikaci:

<http://www.infoabsolvent.cz/Temata/PublikaceAbsolventi?Stranka=9-0-81>

Rádi odpovíme na Vaše případné dotazy:

Mgr. Pavlína Šťastnová, autorka publikace,
e-mail: pavlina.stastnova@nuv.cz, tel.: 274 022 335

Jiří Tillner, MBA, autor publikace,
e-mail: jiri.tillner@nuv.cz, tel.: 274 022 335

Mgr. Alžběta Polzová, tisková mluvčí NÚV,
e-mail: alzbeta.polzova@nuv.cz, tel.: 274 022 134

Národní ústav pro vzdělávání
Weilova 1271/6, Praha 10
tel.: 274 022 111