

Rok průmyslu a technického vzdělávání 2015

Současná tvář průmyslu je jiná,
než ji pamatujete...



ROK PRŮMYSLU
A TECHNICKÉHO
VZDĚLÁVÁNÍ



19. a 20. století je pryč ...

...ale současný moderní průmysl je veřejností přesto vnímán stále postaru. Občané si jej spojují spíše s tradicí. Ceněny jsou historické osobnosti. Vzpomínají se staré značky.



21. století – nová průmyslová revoluce se rozbíhá

Současně absolutní většina občanů ČR podporuje další rozvoj průmyslu. Shoda vládne v tom, že průmysl je přínosem pro společnost, stabilizuje ekonomiku, vytváří pracovní místa.

Jaký je klíčový problém současnosti?

- [Nedostatek technicky vzdělaných pracovníků](#)

Dle průzkumu Svazu průmyslu a dopravy ČR jím v některých krajích trpí až 80 % firem.

Česká republika je v Evropské unii zemí s nejvyšším podílem průmyslu, který zaměstnává 30 % průběhově schopného obyvatelstva a tvoří více než 30 % HDP.

- [Nabídka vzdělávacího systému neodpovídá požadavkům firem a trhu práce](#)

Poptávka po kvalifikovaných pracovnících z technických oborů, učních bez maturity, s maturitou či po absolventech technických vysokých škol je v ČR výrazně vyšší než jinde.

- [Nezájem o studium na technických oborech](#)

Děti a jejich rodiče vnímají tradiční průmyslová odvětví jako nemoderní a neperspektivní, technické vzdělání jako přežitě, neatraktivní a náročné.

Svaz průmyslu a dopravy ČR vyhlásil rok 2015 Rokem průmyslu a technického vzdělávání

O co se snažíme

- nastartování celospolečenské změny ve vnímání průmyslu a technických oborů
- podporu a posílení zapojení firem do spolupráce se školami a vzdělávacími zařízeními
- řízenou diskuzi o systémových změnách ve vzdělávání

Koho chceme oslovit

- politiky a odbornou veřejnost: podnikatele v průmyslových odvětvích; školská a další vzdělávací zařízení; instituce z oblasti vzdělávání, kariérního poradenství, výzkumu, vývoje a inovací
- laickou veřejnost: žáky a studenty, rodiče



„Chceme veřejnost přesvědčit o tom, že průmysl a technické vzdělání je to správné pro budoucnost země a především skvělá příležitost pro řadu mladých lidí od učňů přes středoškoláky až po vysokoškolsky vzdělané odborníky, kteří v našich firmách najdou jasnou životní jistotu. Veřejnost o tom musí být sama přesvědčena.“

Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

Základní charakteristika kampaně

Prožíváme období renesance průmyslu a polytechnického vzdělávání. Rok 2015 je důležitým krokem v započatém dlouhodobém procesu.



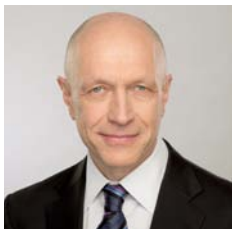
„Leckdo si to neuvědomuje, ale probíhá čtvrtá průmyslová revoluce – průmysl je největší investor do výzkumu a inovací, robotické systémy řízené počítači provádějí stále komplexnější úkony. Navíc zaměstnanci, zejména v automobilovém průmyslu, dostávají za svou práci vysoce nadstandardní odměnu. Přesto si to řada rodičů neuvědomuje a posílá své děti na humanitní obory a nechťěně je v budoucnu vystavuje možným problémům s hledáním práce.“

Bohdan Wojnar, člen představenstva ŠKODA AUTO a. s.

Celonárodní kampaň, do níž je zapojeno množství participujících subjektů. Nejde o izolovanou aktivitu SP ČR – Svaz kampaně zastřešuje a koordinuje.

- Podporu Roku průmyslu a technického vzdělávání vyjádřila vláda, významnými partnery se staly MŠMT, MPO, MPSV a MK.
- Své akce v rámci kampaně prezentují členské svazy, asociace a firmy SP ČR, instituce jako jsou TA ČR či CzechInvest, školská a vzdělávací zařízení, především střední a vysoké školy technického zaměření.
- K myšlenkám kampaně se hlásí jednotlivé kraje i jejich asociace, hospodářské a obchodní komory, organizátoři výstav, veletrhů a soutěží, sdružení a nadace, technická centra, muzea i střediska zájmového odborného vzdělávání.

Hlavní důraz se klade na zviditelnění a propojení již existujících aktivit a projektů pod jednotným brandingem kampaně. Připraveny jsou zastřešující webové stránky www.rokprumyslu.eu.

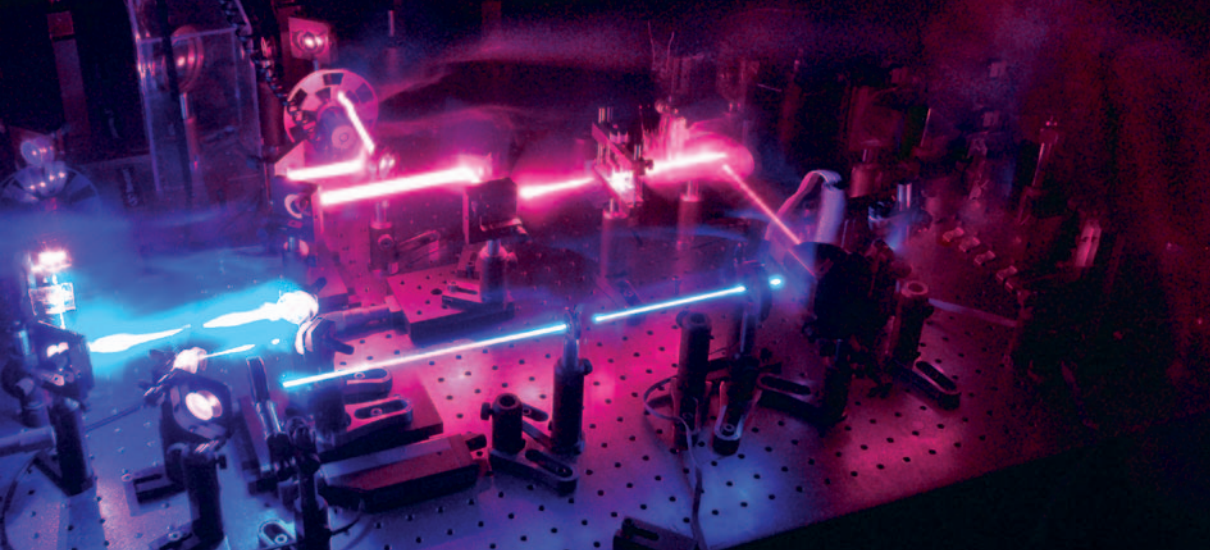


„Českou ekonomiku vždy profilovaly inovativní a prosperující průmyslové firmy. O tom, jestli tomu tak bude i za dvacet let, rozhodnou dnešní žáci na základních a středních školách. Pokud v technických a přírodovědných oborech vycítí úžasnou příležitost pro rozvoj svojí kreativity a cestu k osobnímu úspěchu a naplnění, budeme mít vyhráno.“

Pavel Kysilka, předseda představenstva České spořitelny, a. s.

Generálním partnerem je Česká spořitelna, a.s.

**ČESKÁ
SPORITELNA**



Systémové změny jsou nutností Pomůže k nim společný tlak?

Kampaň bude prostřednictvím jednotlivých aktérů z řad institucí i reprezentantů podnikatelské sféry předkládat, diskutovat a komunikovat řadu návrhů systémových změn v oblasti vzdělávání tak, aby působily ve prospěch zvyšování zaměstnanosti v průmyslových odvětvích.

Hlavní témata

- Technické vzdělávání – zlepšování image technických oborů; perspektivy uplatnění absolventů technických oborů; podoby technického vzdělávání v 21. století
- Spolupráce ve vzdělávání – spolupráce vysokých, středních a základních škol s výrobní sférou i mezi školami navzájem; participace firem na vzdělávání
- Financování, kvalita a relevance vzdělávání – diskuze nad změnami a návrhy konkrétních opatření
- Modernost a inovativnost průmyslu – rozmanitost a tvář současného průmyslu; inovace jako cesta k udržitelnému rozvoji; společenská odpovědnost průmyslu.

O systémových změnách se bude diskutovat s politiky, navrhovat se budou řešení, bude se prosazovat jejich zavedení do praxe. Přispěje k tomu série diskusních kulatých stolů SP ČR a vydavatelství Economia a dalších setkání odborníků.

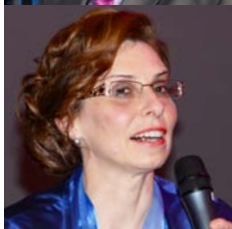
Co o technickém vzdělání říkají vítězové soutěže Manažer roku



Jan Světlík, předseda představenstva a generální ředitel společnosti VÍTKOVICE HOLDING a.s.: „Naše školství je v krizi a vychovává nezaměstnatelné lidi. To je pro průmysl velký problém. Proto máme mimo jiné vlastní střední školu a gymnázium“.



Karel Žďárský, generální ředitel a předseda představenstva společnosti Farnet a.s.: „Technické vysoké školy si ve většině udržely slušnou úroveň přípravy studentů, nicméně je jich velký nedostatek“.



Olga Kupec, jednatelka a majitelka společnosti Abydos s.r.o.: „Velký počet středních škol a způsob jejich financování vede k tomu, že školy se stávají rukojmími žáků. Ve spojení s odbouráním duálního systému vzdělávání v učňovských oborech to má za následek, že klesá úroveň vzdělání a chybí odborníci, především v technických oborech. Podniky tedy kooperují již dnes se školami, jedná se ale o osamocená řešení. Stát tomu musí dát ucelenou koncepci, pokud chce udržet konkurenceschopnost české ekonomiky“.

Jakou změnu by si přáli podnikatelé



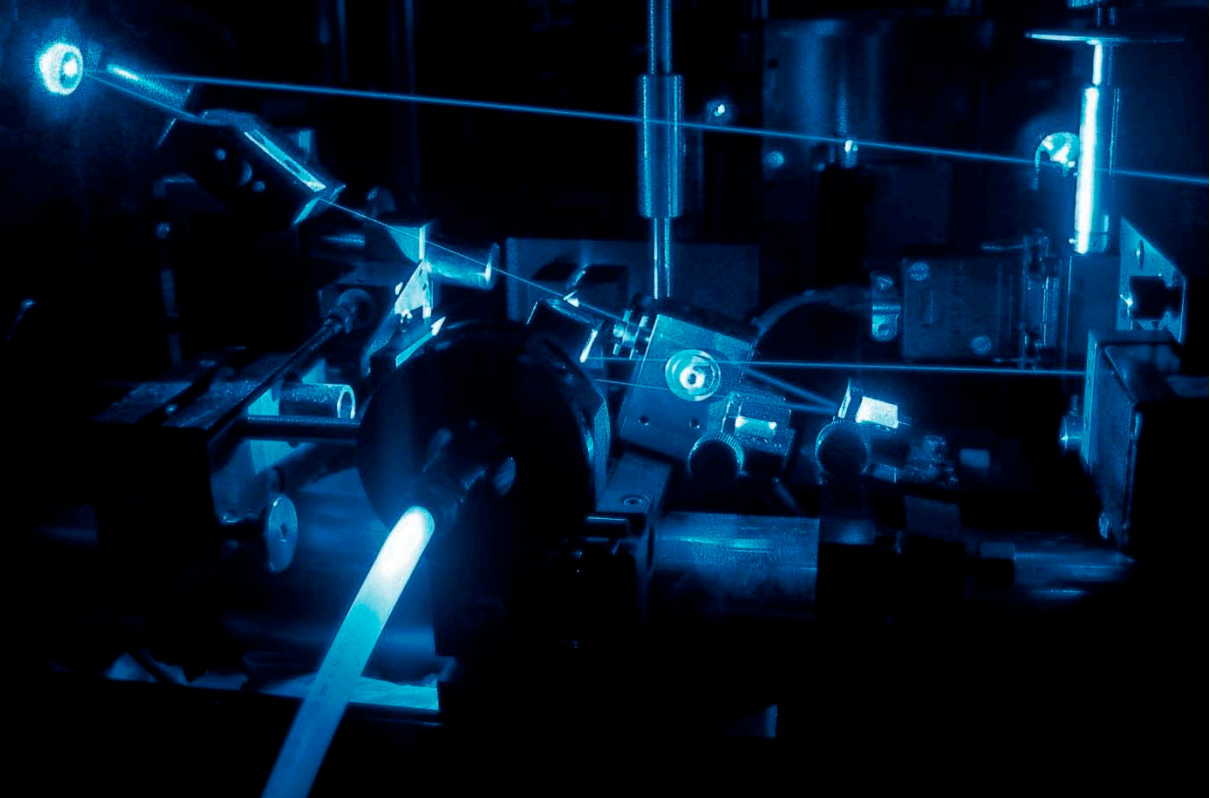
Zbyněk Frolík, řídící společník a jednatel Linet spol. s r.o.: „Mělo by dojít i k systémovým změnám ve výuce matematiky již od základních škol, k posílení motivačních prvků pro studium budoucích studentů technických oborů – od učilišť, odborných středních škol až po odborné technické vysoké školy. Slibujeme si, že jak rodiče, tak budoucí studenti pochopí, že studovat technické obory je v jejich vlastním zájmu, že budou mít jistotu budoucího dobrého zaměstnání s atraktivním příjmem, které je bude bavit“.



Jiří Holoubek, předseda představenstva ELCOM, a. s.: „Za velmi důležité považuji kromě dlouhodobých efektů ve formě systémových změn v oblasti technického vzdělávání i krátkodobé motivační efekty, které mohou ovlivnit bezprostřední rozhodování žáků a studentů posledních ročníků základních a středních škol“.

V průběhu roku 2015 bude organizována a prezentována řada akcí

- akce vůči veřejnosti – Den průmyslu v Ostravě, aj.
- akce vůči podnikatelské sféře – vyhlášení vítězů soutěže Manažer roku, oslavy 25 let znovuzaložení SP ČR, aj.
- podnikatelské, technické, studentské a inovační soutěže
- podpora polytechnického vzdělávání – např. aktivity Nadace Depositum Bonum
- dotazníková šetření – podnikatelská sféra, veřejnost
- odborná setkání – zaměření na systémové otázky v oblasti vzdělávání a inovací
- exkurze ZŠ a SŠ do firem, na veletrhy
- dny otevřených dveří VŠ i SŠ
- dny otevřených dveří ve firmách
- regionální setkání v krajích
- odborné veletrhy, konference, semináře, workshopy



Rok průmyslu a technického vzdělávání 2015

- Vadí vám nedostatek technicky vzdělaných pracovníků?
- Chcete navázat spolupráci se školami?
- Máte kvalitní platformy či projekty spolupráce a chcete o nich dát vědět?
- Chcete se pochlubit svými úspěchy při zavádění inovací?
- Jste školou a chcete získat do výuky odborníky z praxe?

Zapojte se do Roku průmyslu a technického vzdělávání 2015 – společné snahy, která chce propojit vaše aktivity a zviditelnit je!

tel.: 225 279 504 e-mail: rokprumyslu@spcr.cz web: www.rokprumyslu.eu

Vyhlašovatel: Generální partner: Partneri:



ROK PRŮMYSLU
A TECHNICKÉHO
VZDĚLÁVÁNÍ



Střední průmyslová škola a Gymnázium ČR



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

