

Výtvarné zpracování keramiky a porcelánu

1 Internetový obchod [...] představuje nové
2 kolekce Anmut od světoznámé značky
3 Villeroy & Boch. Ta se pyšní více než
4 dvousetletou tradicí, nadčasovým designem
5 a špičkovým zpracováním. Tradice, kvalita a
6 originalita jsou atributy, které všechny řady
7 Anmut spojují a nyní mohou být součástí i
8 vaší domácnosti. Toto vysoce designově
9 zpracované nádobí nepotřebuje mnoho, aby
10 mohlo zazářit. Jeho krása vynikne i na letní
11 party na dřevěném stole bez ubrusu. Každý
12 kus zároveň slouží jako dekorace, nemusíte
13 si tedy lámat hlavu se složitým prostíráním,
14 svíčkami nebo květinovým aranžmá.

15 Anmut Bloom je nejnovějším přírůstkem
16 do této porcelánové rodiny. Kolekce
17 s módním květinovým motivem v zářivých
18 odstínech rozsvítí každou slavnostní tabuli.
19 Každý kus je vyrobený z vysoce odolného
20 kostního porcelánu, díky kterému je ideální i
21 na každodenní použití. Nádobí lze dokonce
22 použít v mikrovlnné troubě i v myčce.

23 Další řadou je Anmut My Color, kde, jak
24 už název napovídá, hrají prim zářivé barvy.
25 Pro kolekci jsou charakteristické čisté linie a
26 minimalistický design. [...]

27 Hledáte-li ještě hravější design, vyberete
28 si v originální kolekci Anmut Universal. Ta se
29 vyznačuje květinovým a geometrickým
30 zdobením. Barevné zpracování, kde pestré
31 barvy přechází jedna do druhé, je opravdu
32 jedinečné. Díky těmto jemným přechodům
33 mohou být kousky z Anmut Universal
34 kombinovány s nekonečným spektrem barev.
35 Stejně dobře ale působí samostatně. I tato
36 řada je vhodná k použití v myčce a
37 mikrovlnné troubě.

38 Všechny kolekce spolu vzájemně ladí a
39 vy si tak můžete vytvořit jedinečnou sbírku,
40 která odráží váš osobitý styl. Díky kvalitnímu
41 zpracování za použití odolného kostního
42 porcelánu a nadčasovému designu, který je
43 pro výrobky Villeroy & Boch tak typický, vám
44 vydrží navěky. Této evropské značce se po
45 její dlouhou historii podařilo zachovat svou
46 identitu a zároveň jít s dobou. Dnes nádobí
47 Villeroy & Boch používají nároční zákazníci
48 od Paříže přes Milán a Moskvu až po Peking
49 a dál. [...].

Určete účel textu:

(pracujte s celým textem)

Vysvětlete význam spojení vysoce designově zpracované:

(pracujte s řádky 8-9)

Nalezněte v textu pasáže, které odkazují ke skutečnosti, že nádobí Villeroy & Boch je celosvětově používané:

(pracujte s celým textem)

Vyjmenujte kvality nové kolekce Anmut, které jsou uvedené v textu:

(pracujte s celým textem)

Který z následujících talířů je z kolekce Anmut Universal?

(pracujte s řádky 27-37)

A)



B)



C)



D)

