

Pracovní list 12

1 **Je poslouchání mluveného slova**
2 **podvodem ve srovnání s klasickým**
3 **čtením?**

4 Se sluchátky v uších při nejrůznějších
5 aktivitách lze dnes vidět děti všech věkových
6 kategorií. Nelze sice přesně stanovit, zda jim
7 v uších hraje oblíbená hudba či audiokniha,
8 stoupající podíl mluveného slova na trhu
9 však dává tušit, že by tomu tak v některých
10 případech docela dobře být mohlo.

11 Ve Spojených státech amerických byl
12 v roce 2006 proveden průzkum, který přinesl
13 informaci o tom, že přibližně polovina
14 posluchačů audioknih, kteří jsou zároveň
15 rodiči dětí ve věku od čtyř do sedmnácti let,
16 potvrdila, že jejich ratolesti v uplynulých 12
17 měsících poslouchaly alespoň jednu
18 audioknihu. Také Městská knihovna v Praze,
19 největší veřejná knihovna v ČR, ve své
20 výroční zprávě za rok 2010 stoupající oblibu
21 audioknih potvrdila a do jejich nákupu
22 investovala 95 000 korun.

23 V závěsu za popularitou audioknižního
24 boomu se však ihned vyskytly oponující
25 názory na kvalitu takové „četby“. Může
26 poslech knih mít stejnou váhu jako jejich
27 čtení? Percepce mluveného slova
28 a tištěného textu se odlišuje určitě, je ale
29 možné jedno z nich považovat za podvod při
30 vývoji základní gramotnosti dítěte? Klíčem
31 k řešení této otázky by mohla být **definice**
32 **čtení** jako takového. To je obecně
33 považováno za schopnost rozumově
34 zpracovávat text a současně chápat jeho
35 informační obsah, z užšího hlediska pak jde
36 o čtenářovu schopnost dekodovat písmena
37 a jejich uskupení v závislosti na gramatice,
38 interpunkci a užité slovní zásobě. Četbu však
39 lze rovněž pokládat pouze za mechanickou
40 předeheru k zapojení obsahu, protože
41 skutečně důležité je až to, co s čteným
42 obsahem provádí čtenářova mysl
43 a představivost. Je-li cílem, aby se z dětí stali
44 recipienti, kteří sdělení rozumějí, dokáží je
45 kriticky hodnotit, používat představivost
46 a vytvářet spojení s knihou, pak jim poslech
47 audioknih toto vše umožní, a to navíc za
48 současného rozvíjení poslechových
49 dovedností.

**Zformulujte odpověď na úvodní otázku,
tvrzení zdůvodněte:**

(pracujte s celým textem)

Vysvětlete význam spojení *audioknižní boom*:

(pracujte s řádky 23–24)

**Nalezněte v textu údaje, které potvrzují
nárůst zájmu o audioknihy:**

(pracujte s celým textem)

**Kterým z následujících výrazů lze beze
změny smyslu nahradit slovo *percepce*
v textu?**

(pracujte s řádkem 27)

- A) čtení
- B) psaní
- C) vnímání
- D) poslouchání

**Nalezněte v textu jednotlivé definice
čtení a porovnejte je:**

(pracujte s řádky 27–49)

**Vyhledejte v tištěných i elektronických
zdrojích další definice čtení a posuďte,
nakolik jsou v souladu s posledním
odstavcem textu:**

(pracujte s internetem, odbornou literaturou,
řádky 27–49 textu)

**Vyjádřete postoj pisatele textu
k audioknihám:**

(pracujte s celým textem)