

Pracovní list 6

1 1. Služba Google Books nám skutečně
2 umožnila kontaktovat novou skupinu
3 zákazníků, se kterou jsme do té doby
4 nekomunikovali. Dále pomohla nerozhodným
5 zákazníkům při nákupním procesu.
6 Využívání této služby nám samozřejmě
7 pomohlo zvýšit tržby a zlepšit nabízené
8 služby. Také naši autoři vysoce oceňují
9 zapojení Grady do tohoto projektu.

10
11 2. Odpověď zní záporně, neboť zpětná
12 vazba od našich zákazníků, kterou pečlivě
13 sledujeme, jednoznačně vyznívá ve
14 prospěch prezentace knih pomocí služby
15 Google Books. S takovými výsledky jsme
16 spokojeni a jsme připraveni rozvíjet naši
17 další spolupráci.

18
19 3. Předpokládáme, že obě podoby knih,
20 tedy elektronická i tištěná, budou existovat
21 paralelně vedle sebe. Stále je na trhu řada
22 zákazníků a jsme přesvědčeni, že výhledově
23 i bude, kteří preferují tištěnou podobu knih.
24 Na druhou stranu se dá předpokládat, že
25 nastupující generace, která je výrazně
26 ovlivněna elektronickými médii, bude spíše
27 inklinovat k e-bookům.

28
29 4. Spolupráce s knihovnami je
30 v nakladatelství historicky velmi dobrá. Dá se
31 bez nadsázky říci, že je postavená na
32 každodenní vzájemné komunikaci. Knihovny
33 se o naší produkci dozvídají z bulletinu a
34 mají možnost si například v předstihu
35 objednávat publikace, které avizujeme jako
36 připravované. Oddělení, které je odpovědné
37 za komunikaci s knihovnami, pak „hlídá“, aby
38 knihy byly dodávány, jakmile vyjdou. Tato
39 služba je knihovnami často využívána a
40 oblíbená. Knihovnám samozřejmě nabízíme
41 zajímavou škálu slev.

Přiřadte k příslušným odpovědím (1–4) odpovídající otázky (A–F):

(pracujte s celým textem)

- A) Existují i nějaké méně pozitivní stránky této spolupráce?
- B) Jak vypadala spolupráce s Google vloni?
- C) Jaké výhody to nakladatelství přináší?
- D) Jak probíhá spolupráce nakladatelství s knihovnami?
- E) Jaké aktivity nakladatelství vyvíjí v oblasti e-knih?
- F) Jaký je váš pohled na další vývoj a existenci různých podob a forem knihy?

Určete, s kým je veden rozhovor:

(pracujte s celým textem)

Která z následujících možností je výhodou služby Google Books pro zákazníky zpovídaného subjektu?

(pracujte s celým textem)

- A) Zvyšuje jejich útratu za knihy.
- B) Může jim usnadnit nakupování.
- C) Ovlivňuje jejich nespokojenou část.
- D) Pomáhá navazovat kontakty s autory.

Určete pravděpodobný důvod užití uvozovek ve 4. odstavci:

(pracujte s řádky 29–41)

Vysvětlete význam sousloví *nastupující generace* v textu:

(pracujte s řádky 24–27)