Díky filmovým pobídkám se vloni v České republice natočilo téměř

osmdesát filmů a seriálů. Realizace projektů přinesly do české

ekonomiky investici ve výši takřka devíti miliard korun. Velkou

část tvořily seriály převážně natáčené pro on-line platformy jako

Netflix nebo Amazon. Pro stát je maximálně výhodné poskytovat co

nejvíce filmových pobídek, neboť platí, že vyšší pobídky generují

vyšší výnosy pro českou ekonomiku. Na druhou stranu tento enormní

zájem o natáčení v českých lokacích již naráží na pomyslný strop

současného pobídkového systému. I když Česká republika poskytuje

jednu z nejnižších pobídek v Evropě, stále eviduje mimořádný

zájem o natáčení. Státní fond kinematografie byl dokonce nucen

zastavit registraci nových projektů, protože každoroční alokace

800 milionů korun nestačila pokrýt zájem. Za zvýšenou poptávkou

po natáčení stojí hlavně velké investice on-line platforem do

výroby vlastního audiovizuálního obsahu, a to převážně seriálů.

Zdroj: www.kinobox.cz, 17. února 2020