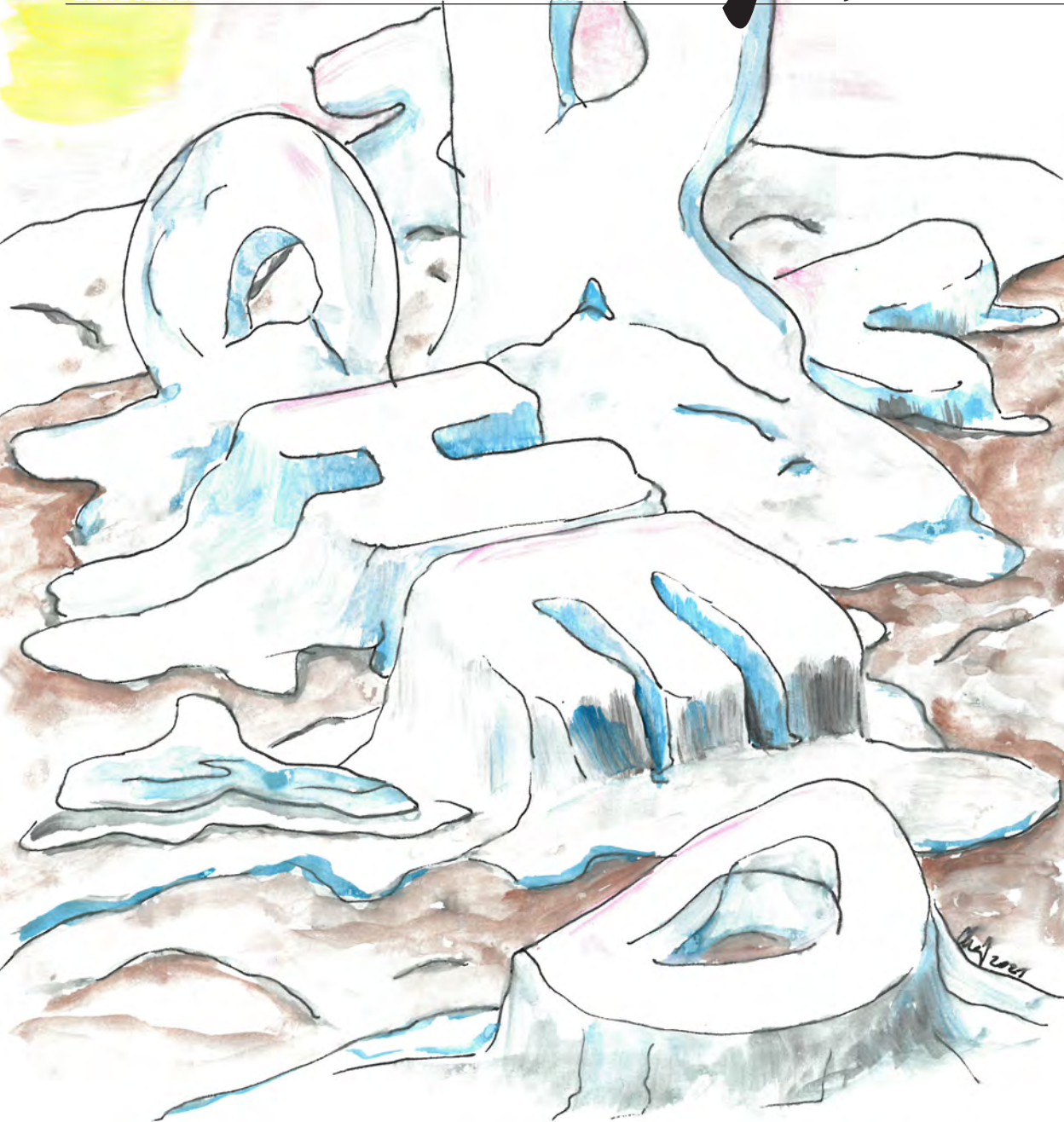


Rozhledy

2

ČASOPIS PRO PÍSEMNOU A ELEKTRONICKOU KOMUNIKACI • WWW.NUV.CZ/ROZHLEDY

ROČNÍK 96 • ÚNOR 2021 • ZDARMA



Jedna z klasických typografických pouček říká, že správně upravený dokument (prezentace, webová stránka nebo třeba e-mail) je takový, kdy si čtenář nepovšimne úpravy a v dokumentu se snadno orientuje na první pohled. Nejdůležitější typografické zásady můžeme shrnout do následujících desatera.

1. Konce řádků

Na konci řádků nesmějí zůstat jednopísmenné předložky a spojky „s, z, k, v, o, u, a, i“, čísla bez své jednotky (12 km, 350 Kč, 28 ha) nebo nevhodně rozdělené údaje (17. 3. 1982, A. Einstein, Mgr. Žert, s. r. o., č. p.). Nechceme-li, aby se nám dva výrazy rozdělily na dva řádky, vložíme mezi ně tzv. pevnou mezeru (Word: Ctrl + Shift + mezerník; univerzální zkratka: levý Alt + 0160).

2. Konce stránek

Stránka nesmí končit prvním řádkem odstavce a začínat posledním řádkem odstavce. Na konci stránky také nesmí zůstat osamocený nadpis. Na záložce *Tok textu* ve formátu *Odstavce* zaškrtneme *Kontrola osamocených řádků* (pro běžný text) nebo *Svázat s následujícím* (pro nadpisy).

3. Zarovnání

U běžného textu se doporučuje zarovnání do bloku a nastavení automatického dělení slov (na kartě *Rozložení* zvolíme *Dělení slov – Automaticky*).

4. Zvýrazňování

Mezi doporučené způsoby zvýrazňování textu patří tučné písmo, kurzíva a zvýraznění barvou. Nevhodné je podtrhávání, které ničí dolní části písmen a komplikuje čitelnost e-mailových adres s podtržítky.

5. Psaní čísel

Mezi číslo a jeho značku vkládáme mezeru: 5 kg (pět kilogramů), 80 km (osmdesát kilometrů), 12 °C (dvanáct stupňů Celsia), 100 % (sto procent), 2 m (dva metry). Vynecháním mezery vzniká přídavné jméno: 5kg (5kilogramový nebo pětikilogramový), 100% (100procentní nebo sto procentní), 2m (2metrový nebo dvoumetrový).

Časové údaje oddělujeme tečkou nebo dvojtečkou a za číslo můžeme přidat značku, zkratku nebo celou jednotku (např. 7.30 h, 12:00 hod., 18.05 hodin).

6. Mezery mezi částmi textu a v textu

Mezi jednotlivými slovy nesmí zůstat dvě mezery vedle sebe. Před a za odstavci běžného textu se

doporučuje vynechat mezeru 6 b. Před nadpisem by měla být zhruba dvakrát větší mezera (nejčastěji nastavíme 12–24 bodů) než pod ním (nejčastěji 6–12 bodů). Hlavní kapitoly mohou začínat vždy na nové stránce (formát *Odstavce – Tok textu – Vložit konec stránky před*).

7. Optický střed

Text či jiný objekt umístěný do přesného geometrického středu plochy se lidskému oku jeví, jako by byl položený až pod ním. Text je proto nutné posunout o něco málo výše, a to zvětšením spodního okraje (např. horní okraj 2,5 cm a spodní okraj 3,5–4 cm) nebo naopak zmenšením horního okraje stránky. Na optický střed bychom měli dbát především při vytváření úvodní stránky dokumentu.

8. Interpunkce a další speciální znaky

Interpunkci (čárka, tečka, dvojtečka, středník, vykřičník, otazník) píšeme bez mezery hned za slovo. Za interpunkčním znaménkem pak mezeru až na nějaké výjimky (např. internetové adresy) vždy vkládáme.

Pomlčku (Ctrl + minus na numerické klávesnici pro Word nebo univerzální zkratka levý Alt + 0150) používáme k oddělování větných celků (např. dvě barvy – modrá a zelená). Pomlčka ve významu „až“, „až do“ a „versus“ se píše bez mezer (29.–30. 10. 2021, strany 118–121, derby Sparta–Slavia, trasa Praha–Brno). Spojovník (kratší tlustší čára) spojuje dvě slova nebo na konci řádku rozděluje slovo na dvě části (bude-li pršet, německo-anglický slovník, propan-butan).

Uvozovky a závorky vždy těsně (bez mezery) přiléhají k textu, který je uvnitř uvozevek nebo závorek.

9. Font a velikost písma

Písma dělíme na patková, která mají ve spodní části písmen patky (např. Times New Roman, Cambria) a bezpatková (Calibri nebo Arial). Písma patková používáme především v dokumentech určených k tisku, naopak na monitorech je pro lidské oko lépe čitelné bezpatkové písmo. Pro běžný text se doporučuje používat písmo o velikosti okolo 12 bodů.

10. Střídmost

Smyslem našich dokumentů není dokázat, že umíme text deformovat, stínovat, vlnit či barvit. Vždy dodržujeme jednotnou úpravu dokumentů aneb **méně je více!**

Digitální identita

Každý má nějakou digitální identitu. V budoucnosti by se vám navíc mohla hodit, když budete o úvěr žádat nebo budete chtít využít jiné služby. Počítá se s určitou svázaností totiž pro všech prvků. Digitální identitu má v současné době většina systémů z nás. Digitální ekonomika se totiž neobejde bez identity. bankovní

Podle definice je digitální identita množina aktuálních a velice přesných digitálních dat, která vás definují. Je to proces přechodu k nové bezhotovostní společnosti. Lidé tak budou izolováni doma, nebudou chodit do obchodů, zboží bude jezdit za nimi domů. Lidé nebudou chodit na úřady, úřadů na weby přihlašovat přes BankID se budou z domova. Využíváme ji např. při platbách na internetu. Do budoucna nám ale může posloužit ještě více. Hovor s úředníkem, bude-li třeba, proběhne přes kameru webovou a aplikaci Zoom. Kromě toho je ovšem dynamická, víceúčelová a znovu

použitelná. V praxi to znamená, že digitální identitu tvoří vaše jméno, datum narození, adresa místa bydliště, číslo pasu, občanský průkaz, ale hlavní jsou biometrické identifikátory. čemu se dá využít? Digitální identita vám může být prospěšná. Pokud je vše nastaveno správně, ku chu

umožňuje vám a poskytovateli spojení bezpečnou komunikaci, služby kdy oba víte, kdo se nachází na druhé straně. Vzájemná akce navíc vyžaduje jenom minimální výměnu dat, protože vaše digitální identita je ověřená. Jistě tomu i rozumíte. A dále dynamická data, jako jsou finanční záznamy, daňové záznamy, vaše nákupní historie a řada dalších údajů. Navíc chrání předaná data a způsob jejich použití, aby je nemohl dáv pirátsky využít neoprávněný subjekt. Podle statistik je průměrný uživatel povinen se identifikovat až 150 různým nucen účtům s použitím vlastního jména uživatelského a hesla.

S digitální identitou by se ale mohl naopak zjednodušit. ↕
 → Jak využít digitální identitu? ← Pomocí digitální identity → ←
 by vás tak rozpoznal například obchod s nějakým zbožím, □ □
 který by vás na základě identifikace pustil dovnitř. To □ vp
 probíhá primárně díky biometrickým údajům, jako otisk □
 prstu
 sken duhovky a pod. Předpokládá se navíc, že s rostoucím □ podobně
 rozsahem internetu věcí se tento počet bude zvyšovat. □

V současné době ale takové možnosti ještě zavedené nejsou. □
 Digitální identita se ve světě samozřejmě používá, ale □
 trochu jinak. Využít by se ale dala i v cestování, např. ↓ oblasti

u rezervace letenek, pronájmu aut a apod. A samozřejmě □ omobilu
 v bankovníctví a pojišťovnictví a řadě dalších oblastí □,
 a také v oblasti digitálních plateb, kde by vaše digitální □ jakož i
 představovala autentizační prvek. ↓ Běžně je využívána při □ identita
 platbách na prodejnách a v e-commerce. ↑ při zřizování ↑ Např.

vaší platební karty v mobilu, autentizaci při platbě apod. □
 Využívána je také na internetu při platbách. Vždy však □
 mají splňovat legislativní požadavky, v našem případě pak □ musí
 i požadavky EU. Ta má od října 2019 přísnější požadavky na □ září □ 8
 silnou autentizaci při nákupu platební kartou. Je to tak □ omu

vlivem zavedení směrnice PSD 2. Autentizace říká, zda ten,
 kdo provádí transakci, tedy platí kartou, je opravdu ona □ dělá ↕
 oprávněná osoba. → Potvrzování transakcí z mobilu ← novou → ←
 variantou digitální identity pak přišel Mastercard. Služba Využití
 s pomocí autentizaci usnadnit má a Check ID jmenuje se 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

biometrie. V praxi by tato situace padala tak, že by jste □ vyp □ byste
 platby potvrzovali skrze aplikaci. Například při platbě
 bot v e-shopu. Autorizace pak ověřuje, jestli lze provést
 danou transakci, tedy jestli je na vašem účtu dost peněz. □
 ID Check by čekal následně na naše potvrzení této platby. □ □ v

Tak rychlý nástup digitalizace za poslední rok nikdo nečekal.	63
Skoro přes noc začaly desetitisíce zaměstnanců pracovat z domova	129
a doposud se do kanceláře nevrátily. Online se radí, prezentují	194
svoji práci, ale také svá místa opouštějí a přecházejí na nová.	258
Každý se s tím vypořádal, jak nejlépe dovedl. Slušně se obléknout	326
a stihnout odejít včas na pracovní pohovor je hračka oproti tomu,	392
co museli zvládnout zájemci o práci v letošním roce. Na online	456
pohovorech je vidět, že je více lidí, kteří se učí za pochodu	518
pracovat s technikou. Takže běžné bývá, že uchazeč neumí zapnout	584
mikrofon nebo kameru nebo zvolí nevhodné pozadí. Proto není divu,	651
že obléci si na sebe něco formálnějšího je leckde až na posledním	717
místě. Pro nábor kolegů se využívají videodotazníky, kde kandidát	784
odpovídá na předem nadefinované otázky. Na jednoho ze zájemců při	851
nahrávání poslední otázky však zazvonil pošťák, kandidát se lekl	918
a trhl sebou, všeho nechal, vstal a odběhl od počítače. To by	981
nebylo takové faux pas, kdyby všichni neviděli jeho pyžamové	1042
kalhoty, které si oblékl k formální košili. Nakonec se stihl	1104
ještě v časovém limitu vrátit a videodotazník poslal. I když	1166
všechny moc pobavil, nakonec se firmě profesně nehodil. A i když	1232
se podaří nakonec vyladit outfit, techniku i design místnosti,	1295
může všechno zhatit jedno špatné ukliknutí. Na druhou stranu -	1359
když to stojí tolik námahy a vše se propojí, tak jak se má, ti	1422
odvážnější uchazeči o práci se nezdráhají udělat personalistovi	1486
online prohlídku bytu nebo se pochlubit knížkami v knihovně.	1547
Zatímco kandidáti bojovali s technikou, personalisté zase se	1609
zažitými postupy. Personalisté vidí pozitiva zvláště v ochraně	1673
zdraví a možné úspoře času, ale jinak se přes online pohovory	1735
ztrácí mnoho informací. Možná doposud ani oni sami netušili, jak	1801
moc jim při práci s uchazeči budou chybět pohledy z očí do očí,	1865
stejně tak pozorování, jak kandidát šoupe nohama nebo jak si	1926
nervózně mne ruce. Přes Skype, Teams a další programy se prostě	1994
nikdy nepřenese chemie. Nikdy nevidíte uchazeče celého, nevidíte	2060
reakce očí na otázku, reakci těla. Někteří uchazeči mají dokonce	2126
staženou inzerci položenou před sebou a odpovídají tak, aby se	2189
takzvaně vešli do popisu pracovní pozice. Těžké je to zvláště ve	2255
chvíli, kdy je personalista zvyklý vytvořit si úsudek ještě před	2320
podáním ruky. Leckdy už z prosté chůze rozpozná, jaký pracant	2383
přichází. Stačí sledovat, jakým tempem se kandidát pohybuje, když	2450
jde do určené místnosti v budově na pohovor. Zpravidla u zdravých	2517
jedinců platí, že pomalí chodci i pomaleji pracují, rychlí chodci	2583

udržují vyšší tempo i při práci. Zájemci o práci mají sice při	2647
online pohovoru výhodu domácího hřiště, může jim ale uniknout	2709
jiná důležitá věc, která často rozhodne, jestli nabízenou práci	2773
vůbec vezmou, nebo ne. Když kandidát nepřijde na pohovor osobně,	2839
není pak schopen načerpat atmosféru společnosti, do které se	2900
hlásí, a zároveň i týmu, ve kterém by případně působil. To je	2965
něco jen těžce přenositelného, avšak velmi důležitého. Z vlastní	3031
zkušenosti víme, jakou roli hrají první myšlenky a dojmy, které	3095
získáme při prvním kontaktu s danou společností. Ty mohou být	3158
mnohdy klíčové při rozhodování o dalším působišti. Řeč těla,	3222
posunky a grimasy všeho druhu leckde vynahrazovala přítomnost	3284
nejbližších u pohovorů. V nadsázce se dá i říct, že personalisté	3350
v době online pohovorů dříve poznali širokou rodinu než uchazeče	3415
samotného. Vedoucím nebo kolegům na poradách tak na obrazovce	3478
defilovaly děti, chůvy, dědečkové a babičky, partneři, někdy	3539
dokonce i milenky. Do svého soukromí dali letos nahlédnout také	3604
byznys partneři, když občas vletěli do záběru jejich manželé nebo	3670
manželky, případně děti. Patrně nejdéle z nechtěných hostů vydrží	3737
u monitoru děti. Rádi se pochlubí svými kreativními výtvary nebo	3803
oblíbenou hračkou. Nejvíce ale baví ty na druhé straně domácí	3866
mazlíčci. Především kočky si užívají, že mají své páníčky trvale	3932
doma, a tak se lehce stane, že občas ztratí i svoji pověstnou	3994
ostražitost. To je příklad kandidáta, který byl velmi zdvořilý,	4059
připravený, na pohovor se i formálněji oblékl, všechno probíhalo	4124
velmi dobře, ale pak náhle v půlce hovoru s výkřikem odběhl od	4187
obrazovky. Asi dvě minuty se nic nedělo a personalista se tedy	4251
chtěl odpojit, když náhle přiběhl kandidát s kotětem v náručí.	4314
Chtělo prý vyskočit z třetího patra ven. Takže ptát se ho na to,	4381
jak řeší nečekané situace už nebylo třeba. Poměrně často se také	4447
stává, že do probíhajícího pohovoru zasáhnou domácí mazlíčci -	4510
obzvlášť pro kočky je klávesnice laptopu velmi lákavá a zhusta na	4578
ni uléhají a odolávají jakýmkoliv snahám majitelů je z jejich	4640
blízkosti dostat pryč. Ale aby to nevypadalo, že personalisté	4703
jsou nadlidé, kteří vždy vědí, co se patří, a umí tak všechno	4765
nejlépe. I oni mají klienty, na které jsou zkrátka krátkí. Takové	4833
svoje strašáky. Například jistá firma měla u pohovoru kandidáta,	4899
který byl až přemotivovaný. Mluvil rychle, dlouze a používal	4961
spoustu odborných zkratk, ve kterých se sám při monologu občas	5025
ztrácel. Na nic se nezeptal, vše mu bylo jasné. Takového uchazeče	5093
se pak bojíte na něco zeptat, aby nenastala další smršť monologu.	5161

15 winter sports you need to try (that are not skiing)

Look, we get it. The weather outside is frightful, hot choc and an autoplay feature of Netflix are so delightful. But you do not have to spend the entire cosy season curled up indoors. There is a whole weird and wonderful world of winter sports out there just waiting to be explored. So grab your thermos, start limbering up

and check out our ultimate winter sports list. When everything is blanketed in thick snow you would usually rule out hiking. But, grab a pair of snowshoes and you can step into a world of wintry possibilities. Once a crucial form of transportation, snowshoeing is now an increasingly popular way to traverse snowy landscapes.

The best part is that you do not have to spend a fortune on any expensive equipment. Snowshoeing gear is pretty affordable. A pair of shoes, some warm clothing and a dash of determination are all you need to get stuck in. What is snow polo? Well, it is just essentially the Swiss take on regular polo, which means the added

sprinkle of natural beauty, lots of cold weather and even more cold, hard cash. The sport was born in the affluent town of St Moritz, Switzerland, which hosted the first snow polo tournament. Taking place on a frozen lake, the Snow Polo World Cup attracts the upper crust from across the world, who wear flamboyant furs,

sleep in tents and sip champagne as they watch riders compete on the sweeping snowfields. Dreamy. Do not let all that snow get in the way of some good old-fashioned cycling. With the right tyres, fat tyres, to be more precise, you can glide over winter terrains with ease. Originating in America, fat biking has become hugely

popular in Europe, as a means of exploring mountain biking trails that would usually be inaccessible in the winter. Ice boating is similar to sailing, except your boat is fitted with skis that are designed to run over ice instead of water. As you can imagine, flat, slick ice is a much easier surface to contend with than

rolling waves. That can mean only one thing - serious speed. The wooden ice boats - designed with traditional sailing equipment - achieved speeds which were then the fastest ever attained by any vehicle. Today, they can reach four times the speed of the wind propelling them, which can mean up to one hundred and forty miles

an hour. Curling is a pretty winter Olympic sport that involves sliding large stones towards a target, while your team sweeps the path in front of it with brooms like intense housekeepers. There is a surprising amount of tactical nuance going on with friction, angles and arcs - giving curling its nickname - chess on ice.

? Nízkotlaká injektáž

Starosta města Úvaly Mgr. Jan Kopřiva (Pražská 276, Úvaly, PSČ 250 82) projevil zájem o horizontální izolaci budovy úřadu. Po obdržení bezplatné analýzy a vyčíslení předběžné ceny vás (tj. podřízeného obchodního manažera Herberta Žežulky ze s. r. o. ATT CZECH, tel.: 272 660 125, mobil: 724 822 933, e-mail: att@czech.cz) jeho tajemník požádal o upřesnění nabídky (dopis měl značku STA/110/2021/TAJ a byl napsán 29. 1. 2021). Tuto nabídku mu teď konkretizujete pod značkou 49/2021-Že. Pro budovu radnice postavenou v 17. století je nejvhodnější nízkotlaká injektáž, která představuje záruku rovnoměrného a šetrného prosycení zdiva silikonovou emulzí. Tato vrstva trvale zabrání prostupu kapilární vlhkosti i ve staré historické stavbě. Další výhodou je rychlé a efektivní provedení sanace bez velkého hluku a nepořádku. To zajistí nepřerušovaný provoz úřadu a negativně neovlivní pracovní podmínky zaměstnanců úřadu. Sdělte mu, že po pečlivém přeměření obvodu budovy činí cena 590 000 Kč včetně DPH. Zahrnuje materiál (SuperCapillar 100 s certifikátem WTA), práci odborníků, dopravu, přesun emulze do sklepních prostor i vysoušení.

VÁŠ DOPIS ZN.: STA/110/2021/TAJ

ZE DNE: 2021-01-29

NAŠE ZN.: 49/2021-Že

VYŘIZUJE: Vopálenská

TEL.: 272 660 125

MOBIL: 724 822 933

E-MAIL: att@czech.cz

DATUM: 2021-02-03

Městský úřad Úvaly

Mgr. Jan Kopřiva

starosta

Pražská 276

250 82 Úvaly

Nabídka nízkotlaké injektáže

Vážený pane,

na základě Vašeho požadavku zasíláme doplňující informace.

Pro budovu radnice postavenou v 17. století je nejvhodnější **nízkotlaká injektáž**, která představuje záruku rovnoměrného a šetrného prosycení zdiva silikonovou emulzí. Tato vrstva trvale zabrání prostupu kapilární vlhkosti i ve staré historické stavbě. Další výhodou je rychlé a efektivní provedení sanace bez velkého hluku a nepořádku. To zajistí nepřerušovaný provoz úřadu a negativně neovlivní pracovní podmínky zaměstnanců úřadu. Po pečlivém přeměření obvodu budovy jsme stanovili cenu 590 000 Kč včetně DPH. Zahrnuje materiál (Super Capillar 100 s certifikátem WTA, práci odborníků, dopravu, přesun emulze do sklepních prostor úřadu i vysoušení.

Očekáváme vaši závaznou objednávku.

S pozdravem.

Herbert Žežulka

obchodní manažer

Konference 2

Jako asistent/ka jednatele Congress service, s. r. o. (tel.: 585 205 249, mobil 777 183 298, e-mail: info@conserv.cz), reagujete na písemnost European Dynamics, a. s., viz níže. Potvrzujete objednávku zajištění konference balíčkem K1. Žádáte, aby kontaktovali vaši pracovníci Bc. Žanetu Kubcovou, která bude mít na starosti jejich konferenci i prohlídky veškerých prostor atd. Její telefonní číslo je 723 555 147 a e-mailová adresa kubcova@conserv.cz. Paní Kubcová jim bude plně k dispozici a velice ráda zodpoví i veškeré případné dotazy. Dle dohody žádáte o uhrazení zálohy 218.750 Kč na váš bankovní účet do 1. března 2021. Písemnost odesíláte dnes pod značkou 105/2021-Ře a podepíše ji váš nadřízený.

European Dynamics, a. s.
Čapkova 35, 602 00 Brno

VÁŠ DOPIS ZN.:
ZE DNE:
NAŠE ZN.: 90/2021-Ko

VYŘIZUJE: Novotná
TEL.: 511 139 483
MOBIL: 724 123 789
E-MAIL: ed@edynamics.cz

DATUM: 2021-01-29

Congress service, s. r. o.
Ing. Kamil Řehák
jednatel
Nešvarova 683/2
779 00 Olomouc

Objednávka č. 31/2021

Vážený pane jednatele,

se zájmem jsme prostudovali Vaši nabídku. Z balíčků služeb objednáváme balíček K1 v ceně 875.000 Kč včetně DPH, který nám vyhovuje nejlépe.

Zálohu ve výši 218.750 Kč uhradíme dle Vašich požadavků bankovním převodem.

Žádáme o potvrzení objednávky a zároveň o návrh termínu prohlídky místa konání a ubytovacího zařízení.

S pozdravem

Mgr. Jan Konrád
ředitel

? Rodinné domky

Jako asistent/ka jednatelky společnosti s ručením omezeným Váš domov (tel.: 258 364 841, mobil: 775 037 451, e-mail: cerna@vasdomov.cz) se obrácíte na Ing. Tomáše Vocílku ze společnosti s ručením omezeným RD Pardubice (Anenská 15, 530 02 Pardubice). Na webových stránkách této společnosti vás velice zaujala nabídka montovaných rodinných domků z ekopanelů na klíč. Pro vaši nově budovanou obytnou zónu (Kladenská, Přelouč, Pardubický kraj) objednávejte 4 ks domku typ NOVAX 201 za 3.450.000 Kč / ks a 3 ks domku typ ARGON za 2.500.000 Kč / ks. Žádáte o provedení montáže včetně betonové základové desky. Plány pozemku s umístěním staveb přikládáte. Dokončení stavby požadujete dle jejich obchodních podmínek do 30. června 2021. Požadovanou 30% zálohu uhradíte po vystavení faktury bankovním převodem. Dopis značky 75/2020-Če, který odesíláte dnešního dne, podepíše vaše nadřízená Bc. Petra Černá.

? Sportovní potřeby

Jako asistent/ka vedoucího sportovního oddílu Jitřenka Třebíč (tel.: 568 145 122, mobil: 723 986 147, e-mail: jitrenka@sport.trebic.cz) se písemně obrácíte na jednatele Sport Pravda, s. r. o. (Jihlavská 5, 675 21 Okříšky), pana Jana Pravdu. Sdělujete mu, že vám již před několika dny měli podle objednávky č. 6/2021 ze dne 4. ledna 2021 (kopii objednávky k písemnosti přikládáte) dodat 20 ks cvičebních podložek MTIX a 50 ks sportovních lahví na pití Camel 5. V jejich katalogu nabízejí 15denní dodací lhůtu. Zboží jste však dosud neobdrželi. Sdělujete, že jistě pochopí, že objednané podložky a lahve potřebujete ještě před zahájením jarní sezóny. Žádáte proto o jejich urychlené dodání. Písemnost odesíláte dnešního dne pod značkou 72/2021-Kr a podepíše ji váš nadřízený Miroslav Kupka.

? Zaměstnaní

Sestavte do přehledné tabulky údaje o zaměstnaných v jediném (hlavním) zaměstnání v národním hospodářství ČR. Zaměstnanců (včetně členů produkčních družstev) v 1. čtvrtletí 2019 bylo 4 408,3 tis., v 1. čtvrtletí 2020 bylo 4 347,4 tis., tj. 83,1 %, index je 98,6. Podnikatelé bez zaměstnanců – 711,5; 707,4; 13,5; 99,4. Podnikatelé se zaměstnanci – 158,5; 150,1; 2,9; 94,7. Pomáhající rodinní příslušníci – 27,9; 28,4; 0,5; 102,1. Doplněte součtový řádek s tím, že index bude 98,6.

? Maso

Máte k dispozici údaje o výrobě masa v ČR v roce 2020. Sestavte je do přehledné tabulky. Hovězího a telecího masa se ve II. čtvrtletí vyrobilo 17 247 t jatečné hmotnosti a index byl 97,0, ve III. čtvrtletí se ho vyrobilo 17 525 t jatečné hmotnosti a index činil 100,6. Vepřové – 51 421; 95,9; 52 761; 102,3. Skopové a kozí – 52; 61,6; 37; 72,9. Drůbeží – 42 765; 100,5; 43 777; 101,2. Celkem – 111 485; 97,8; 114 100; 101,6. Nezapomeňte uvést, že údaje zveřejnil Český statistický úřad na svých webových stránkách dne 30. října 2020 v sekci Zemědělství. Index je proti stejnému období předchozího roku.

? Byty

Zpracujte do přehledné tabulky údaje o výstavbě bytů v Jihočeském kraji v 1. až 3. čtvrtletí 2020, získané ze Statistického bulletinu – Jihočeský kraj – 1. až 3. čtvrtletí 2020 na webu Českého statistického úřadu. Okres České Budějovice vykázal v rodinných domech 301 zahájených bytů a 313 dokončených bytů, v bytových domech vykázal 64 zahájených a 234 dokončených bytů. Český Krumlov – 172; 83; 26; 19. Jindřichův Hradec – 130; 112; 12; 24. Písek – 98; 55; 14; 7. Prachovice – 106; 101; –; 13. Strakonice – 100; 96; 28; –. Tábor – 120; 92; 20; 4.

? Ceny

V souboru **2021_02_tabulka4.xlsx** upravte tabulku podle požadavků ke státní zkoušce. V prvním sloupci je uvedena položka, ve druhém stálé váhy roku 2018 (‰), ve třetím proti předchozímu měsíci, ve čtvrtém až šestém proti stejnému období 2019 srpen až říjen a v sedmém míra inflace.

? Obyvatelé

V souboru **2021_02_tabulka5.docx** upravte tabulku podle požadavků ke státní zkoušce. V prvním sloupci je uveden kraj, ve druhém celkem, ve třetím věk 0–14 let, ve čtvrtém věk 15–64 let a v pátém věk 65 a více let.

Ovlivní distanční výuka negativně současnou generaci?

Za poslední rok byly školy mnoho měsíců zavřené. Statisíce dětí,	67
učitelů a rodičů musí zvládnout distanční výuku, podřizovat se	130
jí a učit se nejen na dálku, ale také efektivně. Některým dětem	195
mohou chybět základy učiva. Je to velmi individuální, přesto ve	260
společnosti převládají obavy zejména o ty nejmenší děti, které	323
si na školu ještě ani nestihly pořádně zvyknout. Experti varují,	389
že uzavření škol bude mít dlouhodobé negativní následky. Pro	451
někoho je domácí výuka přínosem, jiným ale může i ublížit. Silně	517
je zkomplikován jeden z nejnáročnějších úkolů školy, kterým je	580
proces socializace malých dětí při přechodu z domácího prostředí	645
do školního kolektivu. Odborníci tvrdí, že uzavření škol bude	708
mít dlouhodobé dopady. Rodiče i učitelé ocenili možnost školní	772
docházky alespoň pro první a druhé třídy. Ty jsou totiž klíčové,	840
děti si budují vztahy se svými pedagogy i se spolužáky, na školu	905
si společně a postupně zvykají. Dnes už málokteré dítě řekne bez	971
rozmýšlení, že se do školy netěší. Dětem chybí ostatní spolužáci	1037
i učitelé, schází jim školní prostředí. Ve škole se děti nejen	1101
seznamují s vrstevníky, učí se samostatnosti a zodpovědnosti,	1163
ale učí se také komunikovat, získávají sociální návyky. Škola je	1231
pro děti jistotou, zázemím, společnou přípravou na život. Nyní	1295
jsou ale děti doma a znovu se učí na dálku. Učitele a kamarády	1359
zdraví do monitorů a mobilů. Někteří rodiče dokonce pochopili	1422
online výuku svých prvňáčků jako příležitost, jak jim vylepšit	1487
známky či reputaci u paní učitelky. Neváhají za ně napsat úkol	1551
nebo jim šeptem radit při video lekcích z druhé strany monitoru.	1616
Je jasné, že to děti po návratu do lavic budou mít spíš o to	1678
těžší. Distanční výuka působí na každého jinak a záleží také na	1743
tom, jak ji vnímají rodiče. Někteří jsou z nutnosti používat	1805
každý den poměrně dlouhou dobu počítače nebo tablety doslova	1866
nešťastní a ve stresu, což samozřejmě na dítě příliš pozitivně	1931
nepůsobí. Podle učitelů se ale některé děti díky online výuce	1994
i zklidnily, protože mohly pracovat svým tempem a nepociťovaly	2059
stres, který je obvykle přepadá ve škole z typických podnětů,	2121
k nimž patří zvonění, nárazové zkoušení, neohlášené písemky,	2182
výsměch spolužáků apod. Je samozřejmě sporné, jak spravedlivé	2245
a objektivní je v tomto případě známkování a celkové hodnocení	2308
žáků a studentů. Odborníci se však shodují v tom, že do budoucna	2374
může mít dlouhodobější uzavření škol dopad jak negativní, tak i	2438
kladný. A to jednoduše proto, že každý je jiný, každé dítě celou	2504
situaci vnímá jinak. A rozhodně jinak než my, zkušení dospělí.	2568

1. Otevřete soubor **2021_R2.doc** a uložte ho ve tvaru **Jmeno_Prijmeni.docx**.
2. Nastavte okraje stránky 3 cm nahoře a 3,5 cm dole. Vlevo a vpravo bude okraj 2,5 cm.
3. První odstavec umístěte na samostatnou stránku. Pro text použijte typ písma Arial, 25 b., tučné písmo, zarovnané horizontálně na střed stránky s mezerou před odstavcem 250 b.
4. Druhý odstavec přesuňte do záhlaví dokumentu a zarovnejte k pravému okraji. Font použijte stejný jako u předchozího bodu, velikost písma 10 b. Internetovou adresu převedte na hypertextový odkaz.
5. Nadpis 1 je označen symbolem „@“, Nadpis 2 je označen číslicí na začátku řádku. Naformátujte nadpisové styly podle následující tabulky a odstraňte rozpoznávací znaky.

Styl	Písmo	Zarovnání	Mezery odstavce (b.)	
			před	za
Nadpis 1	Calibri, 35 b., tučně	Doleva	0	24
Nadpis 2	Calibri, 27 b., tučná kurzíva	Doleva	25	17
Nadpis 3	Calibri, 22 b., kurzíva	Doleva	25	12

6. Nadpis 1 bude vždy začínat na nové stránce. Žádný z nadpisů nezůstane osamoceně na konci stránky.
7. Normální text bude fontem Cambria, 11 b., zarovnaný do bloku bez mezery před odstavcem a s mezerou za odstavcem 6 b. Řádkování nastavte 1,2 řádku. Barva písma bude černá bez podtržení.
8. První odstavec pod obrázkem bude tvořit popisek obrázku, použijte font Arial, 12 b., zvýrazněný kurzívou. Obrázek i popisek zarovnejte horizontálně na střed stránky a použijte jednoduché řádkování. Popisek bude mít mezeru před odst. 12 b. a za odst. 30 b. U obrázku bude také mezeru před odst. 12 b., ale mezeru za odst. 0 b. Tvar popisku použijte např. „Obr. 1: Kolonáda Ferdinandova pramene“.
9. Na druhou stránku vygenerujte automatický obsah, nad který stylem Nadpis 1 napíšete „Obsah“. Tento nadpis nebude ve vygenerovaném obsahu uveden. Styl pro vygenerovaný obsah použijte výrazný.
10. Na třetí stránku napište stylem Nadpis 1 „Seznam obrázků“ a vygenerujte jej výrazným stylem seznamu.
11. Přesuňte odstavec začínající „Mariánské lázně (německy....“ pod nadpis kapitoly „Historie města“.
12. Tabulka „Mariánské Lázně – podnebí“ bude odpovídat šířce stránky a nebude zasahovat do okrajů. Orientace směru textu měsíců a „roku“ bude zespodu nahoru. První sloupec tabulky zarovnejte k levému okraji, text v něm se nebude dělit. Všechny buňky tabulky zarovnejte vertikálně na střed.
13. V dokumentu je špatně použito znaménko mínus, je zde nahrazeno spojovníkem. Opravte tento nedostatek za znaménko mínus (pomlčka není znak mínus).
14. V kapitole „Významní návštěvníci“ označte všechny návštěvníky odrážkami ve tvaru prázdných koleček. Odstavec uvádějící tyto návštěvníky končící dvojtečkou bude na téže stránce jako odrážky.
15. Do zápatí k levému okraji vložte číslování stránek, použijte stejný font i velikost jako u záhlaví. První číslovanou stránkou bude stránka s obsahem a bude začínat číslem 1.
16. Podkapitola „Zastupitelstvo a starosta“ uvádí internetovou adresu, ze které vytvoříte hypertextový odkaz s názvem „Seznam představitelů Mariánských lázní“.
17. Nastavte automatické dělení slov, ošetřete konce řádků pro předložky a spojky „s, z, k, v, o, u, i, a“.
18. S využitím hromadné korespondence vytváříte cedulky pro lázeňské hosty. Zdrojová data naleznete v souboru **Seznam hostu.xlsx**. Štítky budou 10 × 9 cm, viz **Ukazka_stitku.jpg**. První řádek bude 3,5 cm, druhý a třetí 1 cm a čtvrtý 2,5 cm vysoký. Do první buňky vložte jméno, tučným písmem, 22 b. Poslední buňka bude obsahovat tučně „Kód:“ a na další řádek jej doplňte. Kód vychází z číselné řady končící pořadovým dvojčíslicím, např. pan Záboj F. má číslo 202101. Doplňte všechny ostatní nadpisy, které budou rovněž tučným písmem o velikosti 11 b. Druhá a třetí buňka čtvrtého řádku bude obsahovat tučný text „Příjezd“ a „Odjezd“. Pod tyto nadpisy vygenerujte příslušné termíny a obě pole zvýrazněte kurzívou. Poslední sloupeček druhého až pátého řádku bude obsahovat **Erb-Mariánské Lázně.png**, který upravte na šířku 1,5 cm proporcionálně a zarovnejte horizontálně na střed políčka. Mezera před odstavcem bude 48 b. Prázdná políčka doplňte vhodným vygenerovaným textem. Věk návštěvníka vypočítejte. Vygenerovaný text upravte na velikost 10 b. Pokud se obsah buňky bude nevhodně dělit, vyberte v nastavení buňky možnost přizpůsobit text a zamezte tomu. Celá tabulka bude fontem Calibri, bez mezer před a za odstavcem. Text bude zarovnaný horizontálně i vertikálně na střed buňky. Buňku se jménem návštěvníka podbarvíte světle modrou barvou. Pro všechny buňky použijte ohraničení plnou černou čarou. Vygenerované štítky seřadte abecedně podle jmen účastníků.
19. Na závěr aktualizujte obsah, všechny soubory uložte a vytvořte z nich výsledná PDF.