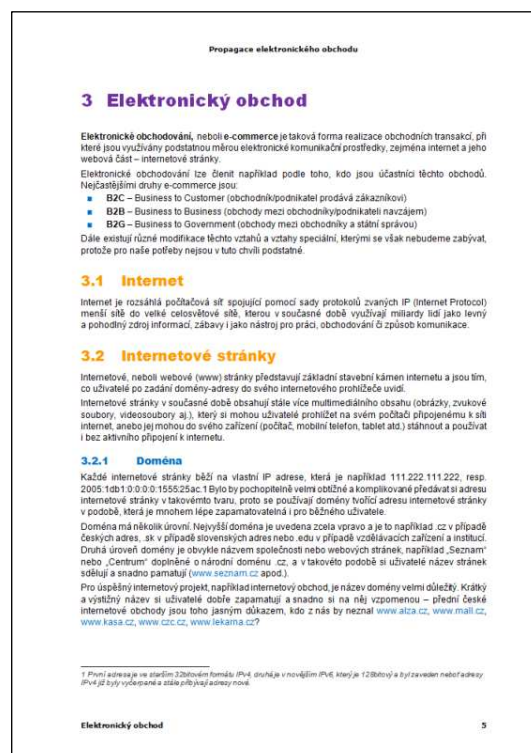


Wordprocessing – 1. část

(10 min na přípravu + 70 min na řešení) – max. 125 bodů + 20 bodů za HK

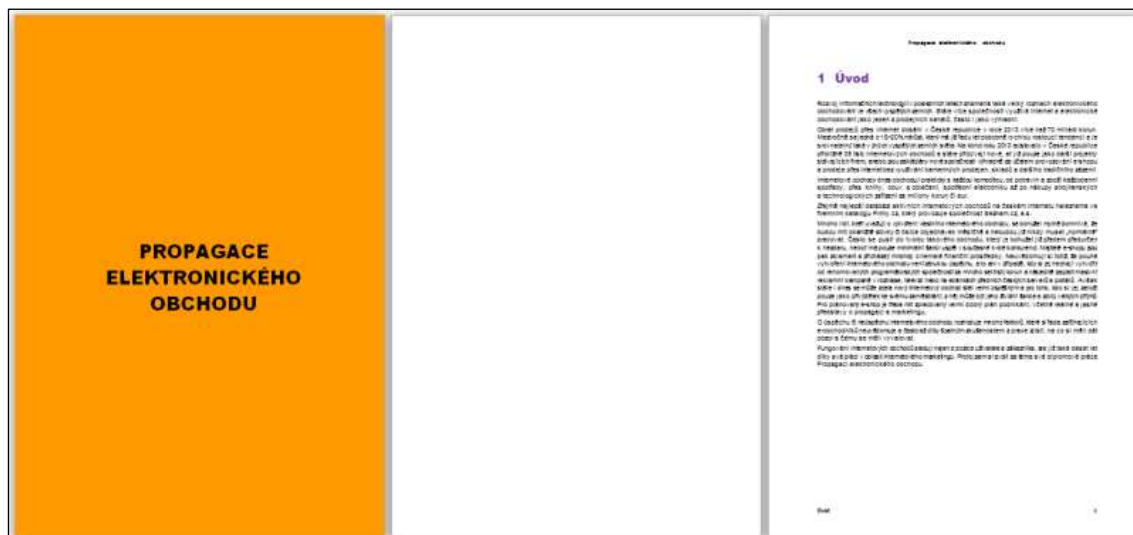
1. Otevřete soubor **Propagace.rtf** a uložte jej hned jako dokument ve formátu .doc nebo .docx pod svým startovním číslem (např. **Propagace001.doc**).
- 2 b. 2. Nastavte formát papíru A4 na výšku s okraji nahoře a dole 3 cm, vlevo a vpravo 2,25 cm a ponechte vlevo u hřbetu okraj o šířce 0,5 cm pro svázání dokumentu.
- 2 b. 3. Odstraňte z dokumentu všechny dvojité mezery, ručně vložené konce stránek, prázdné odstavce (řádky bez textu), tabulátory a mezery na začátcích řádků a udržujte v tomto stavu celý dokument po celou dobu práce s ním.
- 2 b. 4. Zajistěte, aby se předložky a spojky „a, i, k, o, s, u, v, z“ nevyskytovaly na konci řádků, a aby značky pro procenta nebyly odděleny od čísel, ke kterým patří.
- 3 b. 5. Na konec dokumentu vložte soubor **Literatura.doc**. Nadpis „Seznam použité literatury“ naformátujte jako nadpis první úrovně a nadpis "Internetové zdroje" jako nadpis druhé úrovně. Tyto nadpisy nebudou číslované, ale budou součástí osnovy. "
- 2 b. 6. Jednotlivé položky použité literatury i internetových zdrojů budou číslovány ve tvaru [1], [2], atd. Číslování bude umístěno u levého okraje a text za ním bude odsazen do vzdálenosti 1 cm.
- 3 b. 7. Základní text dokumentu naformátujte černým písmem Arial velikosti 10 bodů, zarovnejte jej do bloku, nastavte mezeru před odstavci 1 bod a za odstavci 3 body.
- 2 b. 8. Řádkování základního textu bude přesně 13 bodů, ostatní styly budou mít jednoduché.
- 6,5 b. 9. Nadpisy 1. úrovně jsou vyznačené v dokumentu tučným písmem. Změňte písmo na fialový Arial Black velikosti 20 bodů. Nadpisy první úrovně budou vždy začínat na nové stránce a budou mít mezeru za odstavcem o velikosti 20 bodů.
- 6 b. 10. Nadpisy 2. úrovně jsou v dokumentu vyznačeny tučnou kurzívou. Naformátujte je oranžovým písmem Arial Black velikosti 16 bodů, nastavte u nich mezery před odstavci 16 bodů a za odstavci 6 bodů.
- 6 b. 11. Nadpisy 3. úrovně jsou nyní vyznačeny podtržením. Změňte je na modrý Arial Black velikosti 12 bodů, nastavte mezery před odstavci 10 bodů a za odstavci 4 body.
12. Nadpisy všech úrovní budou zarovnány vlevo, mít jednoduché řádkování a budou svázány s textem, který za nimi následuje.
13. Očíslujte nadpisy 1. až 3. úrovně pomocí automatického číslování ve tvaru „1.2.3“, které bude u všech úrovní začínat u levého okraje a text za ním bude odsazen do vzdálenosti 1 cm u nadpisů 1. úrovně, 1,6 cm u nadpisů 2. úrovně a 2,2 cm u nadpisů 3. úrovně.

viz
výše



- 5,5 b. 14. Text prvního odstavce „Propagace elektronického obchodu“ je název dokumentu. Umístěte jej vertikálně i horizontálně na střed první stránky, která bude celá podbarvena oranžovou barvou. Text bude napsán písmem Arial Black velikosti 30 bodů a bude celý naformátován velkými písmeny.

- 1 b. 15. Za úvodní stránkou bude následovat prázdná bílá stránka.



- 1 b. 16. Uprostřed záhlaví bude uveden název dokumentu (text z úvodní stránky).
- 4 b. 17. Na levé straně zápatí bude umístěn název aktuální kapitoly – nadpisu první úrovně a na pravé číslo stránky. Číslování stránek bude začínat od jedničky od kapitoly Úvod.
- 2 b. 18. Text záhlaví i zápatí naformátujte tučným černým písmem Verdana velikosti 8 bodů.
- 2 b. 19. Záhlaví a zápatí bude odsazené 1,35 cm od hran papíru a nebude se nacházet na úvodních stránkách dokumentu a na závěrečných stránkách se seznamem literatury, obsahem, seznamem obrázků a příloze.
- 3 b. 20. Do míst označených *1* až *4* vložte Poznámky pod čarou. Jejich text naleznete v souboru **Poznámky.txt**. Text poznámek pod čarou bude naformátován tmavě šedým písmem Arial velikosti 8 bodů a bude kurzívu.
- 3 b. 21. Text ohraničený složenými závorkami naformátujte tučným písmem.
- 2 b. 22. Všechny odkazy na internetové stránky naformátujte modrou barvou a zrušte případné hypertextové odkazy.
- 2 b. 23. Vyhledejte slovo „e shop“ (ve všech tvarech) a doplňte do něj pomlčku, např. „e-shop“.
- 5 b. 24. Odstavce začínající znakem mřížky „#“ budou naformátovány šedým písmem a kurzívou, budou ohraničené 0,25 bodu tlustou čarou stejné barvy, jako je text těchto odstavců. Před prvním a za posledním odstavcem bude mezera 8 bodů a mezi odstavci nebudou žádné mezery.

1 První adresa je ve starším 32bitovém formátu IPv4, druhá je v novějším IPv6, který je 128bitový a byl zaveden neboť adresa IPv4 již byla vyčerpána a stále přibývají adresy nové.

Elektronický obchod

5

4.5.1 &3Google AdWords a Sklik.cz

Reklamní kampaně na dvou nejdůležitějších PPC reklamních systémech v ČR (Google AdWords) od společnosti Google, Inc. a (Sklik.cz) od společnosti Seznam.cz, a.s., jsou vhodným základem pro propagaci téměř každé společnosti a každého e-shopu na internetu.

Díky těmto dvěma reklamním systémům je možné oslovit cca 90 % uživatelů hledajících na českém internetu. Reklamy od Google se zobrazují také ve vyhledávání na dalších serverech, které využívají vyhledávací technologii Google, např. na Centrum.cz.

Na následujících dvou obrázcích je znázorněno, kde se při vyhledání klíčového slova na www.google.cz a www.seznam.cz zobrazí PPC reklamní kampaně Google AdWords a Sklik (vyznačeno růžovým podbarvením), a kde jsou na stránce zobrazeny výsledky přirozeného-

Živnostenského listu na {volnou živnost}


#Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání

#§ 25

#(1) Živnost volná je živnost opravňující k výkonu činnosti, pro jejíž provozování tento zákon nevyžaduje prokazování odborné ani jiné způsobilosti. K získání Živnostenského oprávnění pro živnost volnou musí být splněny všeobecné podmínky (§ 6 odst. 1).

#(2) Živnost volná a obory činnosti, které náleží do živnosti volné, jsou uvedeny v příloze č. 4 k tomuto zákonu.

V rámci uvedené přílohy č. 4, zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání se jedná o činnost

- dynamického remarketingu**, který umožňuje zobrazit uživatel přímo konkrétní produkt nebo stránku webu (zájezd, hotel atd.), kterou v e-shopu navštívil.
- 
- Obrázek 7 – Dynamický remarketing – hotely Booking.com (zdroj: Edna.cz)

Seznam použité literatury

- [1] FORST, V. *Matematiká pro inženýry*. Praha: Computer press, 2005. ISBN 80-251-1041-0.
- [2] FORST, V., POKORNY, J., HEDVABY, M., ZEMANEK, J. ed. 1. vydání. *Broj Computer Press*, 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1820-2.
- [3] KOTLER, G. V., HODIG, J., SAUNDERS, G. A. *Marketing: Základy marketingu*. 4. vyd. Praha: Cengage, 2007. 1201 s. ISBN 978-80-251-1042-2.
- [4] JIRÁČEK, P. *Chyba! Jazyk není určen k tisku*. Praha: Golem, 2005. ISBN 80-247-3453-2.
- [5] JIRÁČEK, P. *Internetový marketing: Průvodce na web a e-business*. 2010. 1. vyd. Broj Computer Press, 2010. 204 s. ISBN 978-80-251-1750-7.
- [6] LAUDON, K. C. and G. P. LAUDON. *Electronic Business, Technology, Society*. 4th ed. Harlow, Prentice Hall, 2005. 586 p. ISBN 978-0-13-080808-8.
- [7] PRŮCHA, J. D. 2012. *SEO: Základy a principy internetové reklamy*. 1. vydání. Praha: GRADA Publishing, s.r.o. a. s. ISBN 978-80-247-4022-3.
- [8] RÁK, K., ŠOŠTAROVÁ, K. *Marketing a elektronický marketing*. 1. vyd. AKADÉMICKÉ VYDAVATELSTVÍ CARLIS, s.r.o. 2011. 128 s. ISBN 978-80-251-1438-4.
- [9] SEDLÁČEK, M. P. *Internetová reklama: Jak vytvořit úspěšný a cílený internetový obsah*. 1. vyd. Broj Computer Press, 2012. 108 s. ISBN 978-80-251-1751-7.
- [10] ŠUBAŘIČEK, P. 2012. *Elektronický marketing: Základy a principy elektronického marketingu*. 1. vydání. Praha: Brnenský, s.r.o. a. s. ISBN 978-80-251-1829-0.
- [11] TOLSON, S. *Optimalizing marketing & Google Analytics: Jak analyzovat marketingové zdroje*. 1. vyd. Broj Computer Press, 2011. 422 s. ISBN 978-80-251-1233-2.

Internetové zdroje

- [12] <http://online.marketing.cz/>
- [13] <http://www.adek.cz/online/marketing/>
- [14] <http://www.adek.cz/online/marketing/online.htm>
- [15] http://www.adek.cz/online/marketing/online/marketing_internetu.htm
- [16] <http://www.engage.cz/>
- [17] <http://www.engage.cz/>
- [18] <http://www.engage.cz/>
- [19] <http://www.marketingonline.com/en/engpage3/>
- [20] <http://www.marketingonline.com/en/marketingonline4/>
- [21] <http://www.marketingonline.com/en/marketingonline5/>
- [22] <http://online.marketing.cz/>
- [23] <http://www.marketingonline.com/en/engpage3/>
- [24] <http://www.marketingonline.com/en/engpage3/>

Obsah

1	Úvod	3
2	Podnikání	5
2.1	Podnikání na internetu	5
2.1.1	Podnikání na elektronické reklamě	5
2.1.2	Elektronický marketing	5
2.1.3	Elektronický marketing	5
2.1.4	Elektronický marketing	5
3	Elektronický marketing	5
3.1	Internet	5
3.2	Internetový marketing	5
3.3	Internetový marketing	5
3.4	Internetový marketing (online)	5
3.5	Internetový marketing	5
3.6	Internetový marketing	5
3.7	Internetový marketing	5
3.8	Internetový marketing	5
3.9	Internetový marketing	5
3.10	Internetový marketing	5
3.11	Internetový marketing	5
3.12	Internetový marketing	5
3.13	Internetový marketing	5
3.14	Internetový marketing	5
3.15	Internetový marketing	5
3.16	Internetový marketing	5
3.17	Internetový marketing	5
3.18	Internetový marketing	5
3.19	Internetový marketing	5
3.20	Internetový marketing	5
3.21	Internetový marketing	5
3.22	Internetový marketing	5
3.23	Internetový marketing	5
3.24	Internetový marketing	5
3.25	Internetový marketing	5
3.26	Internetový marketing	5
3.27	Internetový marketing	5
3.28	Internetový marketing	5
3.29	Internetový marketing	5
3.30	Internetový marketing	5
3.31	Internetový marketing	5
3.32	Internetový marketing	5
3.33	Internetový marketing	5
3.34	Internetový marketing	5
3.35	Internetový marketing	5
3.36	Internetový marketing	5
3.37	Internetový marketing	5
3.38	Internetový marketing	5
3.39	Internetový marketing	5
3.40	Internetový marketing	5
3.41	Internetový marketing	5
3.42	Internetový marketing	5
3.43	Internetový marketing	5
3.44	Internetový marketing	5
3.45	Internetový marketing	5
3.46	Internetový marketing	5
3.47	Internetový marketing	5
3.48	Internetový marketing	5
3.49	Internetový marketing	5
3.50	Internetový marketing	5
3.51	Internetový marketing	5
3.52	Internetový marketing	5
3.53	Internetový marketing	5
3.54	Internetový marketing	5
3.55	Internetový marketing	5
3.56	Internetový marketing	5
3.57	Internetový marketing	5
3.58	Internetový marketing	5
3.59	Internetový marketing	5
3.60	Internetový marketing	5
3.61	Internetový marketing	5
3.62	Internetový marketing	5
3.63	Internetový marketing	5
3.64	Internetový marketing	5
3.65	Internetový marketing	5
3.66	Internetový marketing	5
3.67	Internetový marketing	5
3.68	Internetový marketing	5
3.69	Internetový marketing	5
3.70	Internetový marketing	5
3.71	Internetový marketing	5
3.72	Internetový marketing	5
3.73	Internetový marketing	5
3.74	Internetový marketing	5
3.75	Internetový marketing	5
3.76	Internetový marketing	5
3.77	Internetový marketing	5
3.78	Internetový marketing	5
3.79	Internetový marketing	5
3.80	Internetový marketing	5
3.81	Internetový marketing	5
3.82	Internetový marketing	5
3.83	Internetový marketing	5
3.84	Internetový marketing	5
3.85	Internetový marketing	5
3.86	Internetový marketing	5
3.87	Internetový marketing	5
3.88	Internetový marketing	5
3.89	Internetový marketing	5
3.90	Internetový marketing	5
3.91	Internetový marketing	5
3.92	Internetový marketing	5
3.93	Internetový marketing	5
3.94	Internetový marketing	5
3.95	Internetový marketing	5
3.96	Internetový marketing	5
3.97	Internetový marketing	5
3.98	Internetový marketing	5
3.99	Internetový marketing	5
3.100	Internetový marketing	5

3.63	Internetový marketing	5
3.64	Internetový marketing	5
3.65	Internetový marketing	5
3.66	Internetový marketing	5
3.67	Internetový marketing	5
3.68	Internetový marketing	5
3.69	Internetový marketing	5
3.70	Internetový marketing	5
3.71	Internetový marketing	5
3.72	Internetový marketing	5
3.73	Internetový marketing	5
3.74	Internetový marketing	5
3.75	Internetový marketing	5
3.76	Internetový marketing	5
3.77	Internetový marketing	5
3.78	Internetový marketing	5
3.79	Internetový marketing	5
3.80	Internetový marketing	5
3.81	Internetový marketing	5
3.82	Internetový marketing	5
3.83	Internetový marketing	5
3.84	Internetový marketing	5
3.85	Internetový marketing	5
3.86	Internetový marketing	5
3.87	Internetový marketing	5
3.88	Internetový marketing	5
3.89	Internetový marketing	5
3.90	Internetový marketing	5
3.91	Internetový marketing	5
3.92	Internetový marketing	5
3.93	Internetový marketing	5
3.94	Internetový marketing	5
3.95	Internetový marketing	5
3.96	Internetový marketing	5
3.97	Internetový marketing	5
3.98	Internetový marketing	5
3.99	Internetový marketing	5
3.100	Internetový marketing	5

Seznam příloh literatury

Internetový marketing	5
-----------------------	---

Seznam obrázků

- Obrázek 1 - Historický zápis internetové reklamy - elektronické podnikání..... 6
- Obrázek 2 - Příloha seznamu internetových zdrojů Google Analytics..... 11
- Obrázek 3 - Seznam zdrojů a cílových prostředků reklamních zdrojů Google ex..... 13
- Obrázek 4 - Seznamy zdrojů a cílových prostředků reklamních zdrojů Google ex..... 15
- Obrázek 5 - Seznamy zdrojů a cílových prostředků reklamních zdrojů Google ex..... 16
- Obrázek 6 - Seznamy zdrojů a cílových prostředků reklamních zdrojů Google ex..... 17
- Obrázek 7 - Seznamy zdrojů a cílových prostředků reklamních zdrojů Google ex..... 18
- Obrázek 8 - Seznamy zdrojů a cílových prostředků reklamních zdrojů Google ex..... 19
- Obrázek 9 - Seznamy zdrojů a cílových prostředků reklamních zdrojů Google ex..... 20
- Obrázek 10 - Seznamy zdrojů a cílových prostředků reklamních zdrojů Google ex..... 21

Příloha – Ceník pronájmu

Internetový marketing (elektronická reklama) - ceník pronájmu - možná kopírování: Google ex (s.r.o.)
Internetový marketing (elektronická reklama) - ceník pronájmu - možná kopírování: Google ex (s.r.o.)

Marketing																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												</
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

- 7,5 b. 31. V jednotlivých částech Přílohy vytvořte tabulky. V první tabulce jsou sloupce odděleny tabulátory, ve druhé středníky a ve třetí pomocí symbolu hvězdičky. První sloupce všech tabulek budou široké 5 cm a ostatním sloupcům nastavte stejnou šíři. Zajistěte, aby řádky zůstaly na jedné stránce a nepokračovaly na další stránku.
- 4 b. 32. Z odstavců, které mají na začátku znakem &S vytvořte odrážkové seznamy s modrými odrážkami ve tvaru „■“, které budou umístěny 0,25 cm od levého okraje, a text za nimi bude ve vzdálenosti 1 cm od levého okraje.
- 1 b. 33. Odstraňte z dokumentu kapitolu „Etarget“.
- 1 b. 34. Přesuňte kapitolu „Podmínky úspěchu internetového obchodu“ před kapitolu „Funkce internetového obchodu“.
- 4 b. 35. Odstraňte pomocné znaky a formátování a nezapomeňte na závěr zaktualizovat obsah dokumentu a seznam obrázků.
- 1,5 b. 36. Text prvního odstavce dokumentu vložte do pole *Název* ve vlastnostech dokumentu, do pole *Autor* vložte své iniciály a do pole *Komentáře* napište, jaký jste použili dopravní prostředek pro cestu na toto mistrovství republiky.
- 2 b. 37. Výsledný dokument uložte jako *PropagaceXXX.doc/x* (místo *XXX* použijte startovní číslo) a převed'te do formátu PDF.

Hromadná korespondence

- 4 b. 38. V souboru *Ucastnici.txt* naleznete adresy účastníků konference, kterým máte za úkol poslat pokyny v dopisní obálce, na kterou budete tisknout jejich poštovní adresy. Obálka bude mít formát B5 (176 x 250 mm).
- 9 b. 39. V pravé dolní části obálky se bude nacházet adresa příjemce napsaná černým písmem Arial Black velikosti 16 bodů. Jednotlivé řádky budou odděleny mezerou mezi odstavci o velikosti 11 bodů. Na prvním řádku adresy bude umístěno oslovení *Vážená paní/Vážený pan*, podle pohlaví účastníka. Dále bude následovat *Jméno* a *Příjmení*, na dalším řádku bude *Funkce*, která bude vždy začínat velkým počátečním písmenem, dále *Společnost*, *Ulice*, *PSČ* a *Město*.
- 2 b. 40. V levém horním rohu obálky bude umístěna adresa odesílatele napsaná šedým písmem Arial Black velikosti 11 bodů. Do adresy odesílatele napište své *Jméno* a *Příjmení*, vymyslete si název vzdělávací společnosti a pod něj adresu v České republice.
- 1 b. 41. Nezapomeňte dát mezi *PSČ* a *Město*, které budou na jednom řádku, dlouhou mezeru.

Ivan Testovací Vzdělávací, a.s. B. Němcové 30/1 690 02 Břeclav	Vážená paní Anna Grafová CEO Bajadéra s.r.o. Sadová 19 360 01 Karlovy Vary
---	---

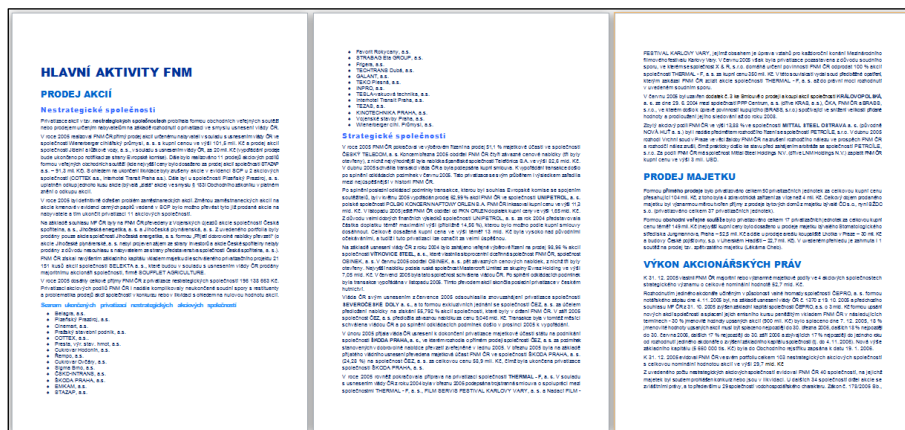
- 4 b. 42. Při slučování seřaďte svůj výsledek vzestupně podle *PSČ* účastníka.
43. Výsledek uložte pod názvem *ObalkyXXX.doc/x*. Místo *XXX* doplňte své startovní číslo.

V případě nesrovnalostí či pochybností mezi tímto zadáním a ukázkami řešení, které jsou v tomto zadání obsaženy, se držte formulace zadání!

Wordprocessing – 2. část

(5 min na přípravu + 10 min na řešení) – max. 30 bodů

1. Otevřete si soubor **Fond.doc**.
- 2 b. 2. Odstraňte z dokumentu kapitolu „Stav realizace privatizačních projektů k 31. 12. 2015“ a odstraňte také Obsah, Seznam grafů a Seznam tabulek.
- 1 b. 3. Přesuňte kapitolu „Strategické společnosti“ za kapitolu „Nestrategické společnosti“.
- 4 b. 4. Číslování stránek v zápatí přesuňte doprostřed a logo umístěné vlevo smažte. Místo názvu kapitoly bude uprostřed záhlaví umístěn text z úvodní stránky, tu poté odstraňte. Text v záhlaví i zápatí bude naformátován černým písmem Arial Black velikosti 8 bodů.
- 2 b. 5. Odrážky v odrážkových seznamech změňte na tmavě modré kosočtverce „♦“.
- 3 b. 6. Odstraňte loga společností v kapitole „Strategické společnosti“ a z původní tabulky vytvořte základní text dokumentu.
- 3 b. 7. Odstraňte z dokumentu všechny ostatní obrázky, grafy a tabulky vč. jejich titulků.
- 3 b. 8. Písmo základního textu a odrážkových seznamů změňte na tmavě modrý Arial velikosti 10 bodů. První řádky základního textu nebudou mít speciální odsazení.
- 2 b. 9. Zrušte ohraničení pod nadpisy první úrovně a u levého okraje stránky v celém textu.
- 2,5 b. 10. Nadpisy první úrovně již nebudou vždy začínat na samostatné stránce, budou mít mezeru před odstavci 30 bodů a za odstavci 15 bodů, budou zarovnány vlevo.
- 4 b. 11. Všechny nadpisy naformátujte písmem Arial Black v různých odstínech modré barvy a zrušte nastavení písma, aby byly celé naformátovány velkými písmeny.



- 2 b. 12. Odstraňte z dokumentu všechny výskyty slov „v roce 2005“.
- 1,5 b. 13. Změňte okraje – v celém dokumentu budou okraje nahoře a dole 2,5 cm, vlevo a vpravo 2 cm a nebude zde žádný okraj u hřbetu.
14. Svůj výsledek uložte jako **FondXXX.doc**. Místo XXX doplňte své startovní číslo.

V případě nesrovnalostí či pochybností mezi tímto zadáním a ukázkami řešení, které jsou v tomto zadání obsaženy, se držte formulace zadání!