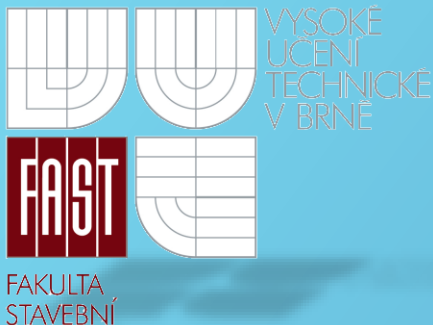




JE POTŘEBA SPOLEČENSKÝCH VĚD V PEDAGOGICKÉ PŘÍPRAVĚ UČITELŮ TECHNICKÝCH PŘEDMĚTŮ A PRAKTICKÉHO VYUČOVÁNÍ?



PhDr. Dana Linkeschová, CSc.

Vysoké Učení Technické v Brně, Fakulta Stavební

Je možné vést v pedagogickém procesu dialog mezi technickými, humanitními a společenskými vědami??

- Otázka, nikoli „zda?“ ale „jak?“
- Naléhavě se potřebujeme učit nejenom znát a **oceňovat sami sebe**, ale stejně tak i **ctít ostatní**.
- Přesto, že vidíme věci jinak, oba můžeme mít pravdu“
- *„Nejsme-li součástí řešení, jsme součástí problému“*

HUMANITNÍ ZÁKLAD A POTŘEBA KOMPLEXNÍHO PŘÍSTUPU PRO ODBORNÍKY V TECHNICKÝCH VĚDÁCH

- ⦿ multidimenzionální přístup se neobejde bez komunikace s lidmi odlišného zaměření.
- ⦿ Pro technické odborníky to znamená vzít v úvahu i hlediska lidská, (která jsou v úzkém kontaktu se vztahy společenskými, ekonomickými a výrobními).
- ⦿ Koneckonců vývoj humanitních věd je nutnou podmínkou poznání. V této souvislosti je však i jedním z faktorů i rozvoje techniky.

Možnosti pro rozvoj technických škol I.

- Snižování počtu zájemců o technické obory
- (i přesto, že je známo, že technici mají rozhodně lepší uplatnění na trhu práce, než absolventi humanitních, společenských či ekonomických oborů)
- není dáno jen odporem k matematice či obavami z velké náročnosti technického studia.
- Často na techniku nejdou proto, že se nechtějí stát technokraty bez citu (neschopnými vidět celistvost člověka a života).
- technické studium nemusí nutně znamenat jen odosobněné zaměření na čísla a měřitelné kvantitativní údaje.
- Mít fakta je jedna věc- správně je přečíst je věc druhá.

Možnosti pro rozvoj technických škol II.

- Větší zaměření na soft skills by, spolu s celkovou humanizací studia, mohlo přivést více humanitněji zaměřených zájemců na vysoké školy technického zaměření.
- pomůže i to, když vejde ve známost, že i ve výrobních podnicích je lidem a jejich potřebám věnováno stále více pozornosti.
- Tím pádem v nich totiž bude pro zmíněné zájemce taky potřebné uplatnění.

Možnosti pro rozvoj technických škol III.

- za vzdělání řada lidí doposud považují pouze teoretické znalosti a informace,
 - (kterých je ovšem plný Internet),
- než praktické dovednosti, postoje a zkušenosti,
- které si však často odborníci a manažeři těžce osvojují až v průběhu své vlastní praxe.
- potřeba změnit mnohé formy VŠ vzdělávání, hlavně ty, co umožní (a nejenom studentům) podstatně bližší propojení s praxí.
- Zaměstnavatelé by potom nemuseli pro své nové pracovníky organizovat nákladná vstupní doškolení nebo dokonce rekvalifikace.

PŘÍPADOVÁ STUDIE FAST VUT V BRNĚ

- ⊙ **VÝUKA NA ZAKÁZKU:**
- ⊙ **ROZŠÍŘENÁ VÝUKA PRO STAVEBNÍ PODNIKY**
- ⊙ Skanska,a.s., Metrostav, a.s., Unistav, a.s., OHL ŽS
- ⊙ „Zažijme si i **jiné přístupy a postupy**
- ⊙ ve studijním i pracovním prostředí,
- ⊙ vyhodnoťme a **vyberme si ty nejlepší!**“

KE ZLEPŠENÍ PODMÍNEK PRO TVOŘIVOST A INOVACE

- Absolventům škol většinou chybějí praktické dovednosti ze studovaného oboru, soft skills (jako jsou komunikace, týmová práce, vedení projektů, ochota, schopnost nést zodpovědnost, rozhodovat se) a ochota tvrdě pracovat.
- Zaniká původní tayloristické pojetí práce, se svými perfektně rozčleněnými pracovními úkony. Více nastupuje týmová práce a jí odpovídající plošné a pružné struktury.
- **Nové, nápadité, neotřelé a inovativní, vzniká na hranicích mezi různými vědeckými disciplínami,**
- **Velmi úzká specializace začíná být často spíše brzdou**
- Kreativitu podpoří dodržování určitých principů. Především musí být vytvořeno prostředí

JAK KOMUNIKOVAT S ODBORNÍKY ODLIŠNÝCH OBORŮ, ABYCHOM SE DOMLUVILI NA TOM, CO NÁS SPOJUJE?

- ⦿ Všichni chceme mít pocit, že jsme příslušníky oboru, který jde dopředu, stále se rozvíjí, má před sebou úspěšnou budoucnost.
- ⦿ Potřebujeme vědět, že právě my či naše firma, škola či společnost jsme významnou součástí tohoto procesu.
- ⦿ Chce to mít vizi sdílenou většinou lidí a vyvolat v lidech silné zaujetí pro společnou věc.
- ⦿ Také lidi spojovat, podporovat kladné pocity a optimistické postoje úspěšnosti a
- ⦿ hlavně s nimi komunikovat.

JAK TEDY KOMUNIKOVAT S ODBORNÍKY ODLIŠNÝCH OBORŮ, ABYCHOM SE DOKÁZALI DOMLUVIT NA TOM, CO NÁS SPOJUJE?

- Znovu opakovaně jim ukazovat hlavně:
- *CO?* To znamená svou vizi budoucnosti, nejlépe i s příklady, alespoň náznaků, této orientace, zaměření či směru, zkrátka základní kompas.
- *JAK?* Tím myslím tu nejlepší známou strategii, jak se k té vizi dostat, nejlépe i s upozorněním na ty správné (sdílené) směry a tendence.
- *PROČ?* Ty srozumitelné důvody (pokud možno společně objevené, vytvořené a prodiskutované), proč je právě toto ta nejlepší strategie...
- Také jim potřebujeme umět „prodat“ a řádně propagovat každý výsledek, který ukazuje, že již tím správným směrem jdeme.
- Limitním faktorem rozvoje tvořivosti a inovací je naše schopnost *efektivně spolupracovat* s druhými.
- K tomu je třeba *integrity* a schopnosti důvěryhodně *sami na svém příkladě* ukazovat a soustavně lidem připomínat, o co v dané firmě, škole či komunitě usilujeme, a že právě toto pro ně žádoucí budoucnost zajistí.

Dialog napříč různými obory se týká nás všech *měl by začít především v pedagogice*

- ⦿ Kdo jiný by měl předjímat budoucnost více?
- ⦿ Netvrdím, že je lehký, avšak již zde probíhá. Také díky této konferenci můžeme sdílet první kroky. (viz H2O :-)
- ⦿ Podělila jsem se s Vámi o svou vlastní cestu.
- ⦿ Je to hlavně o důvěře a spolupráci:
- ⦿ ***Znám-li své A a poté se naučím Vaše B,
moje A bude daleko bohatší, stejně, jako my oba.***
- ⦿ Víím, že tento názor se zdá být v rozporu s principy trhu. Obávám se, že ostatní alternativy mají stále méně šancí.
- ⦿ ***Nemusíme měnit vůbec nic - přežití není povinné!***

Děkuji Vám za pozornost!

linkeschova.d@fce.vutbr.cz

