

# **UNIV 2 KRAJE**

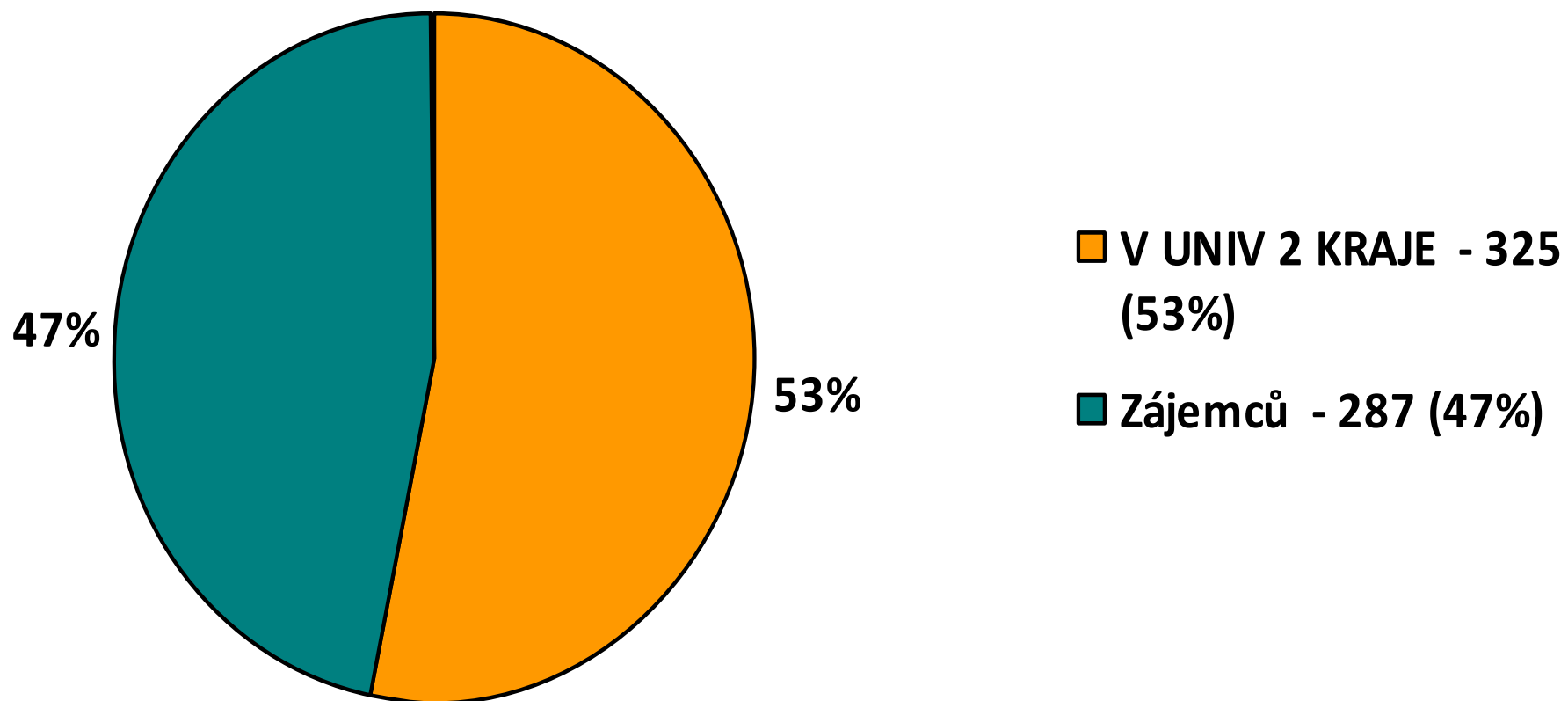
## **Proměna středních škol v centra celoživotního učení**

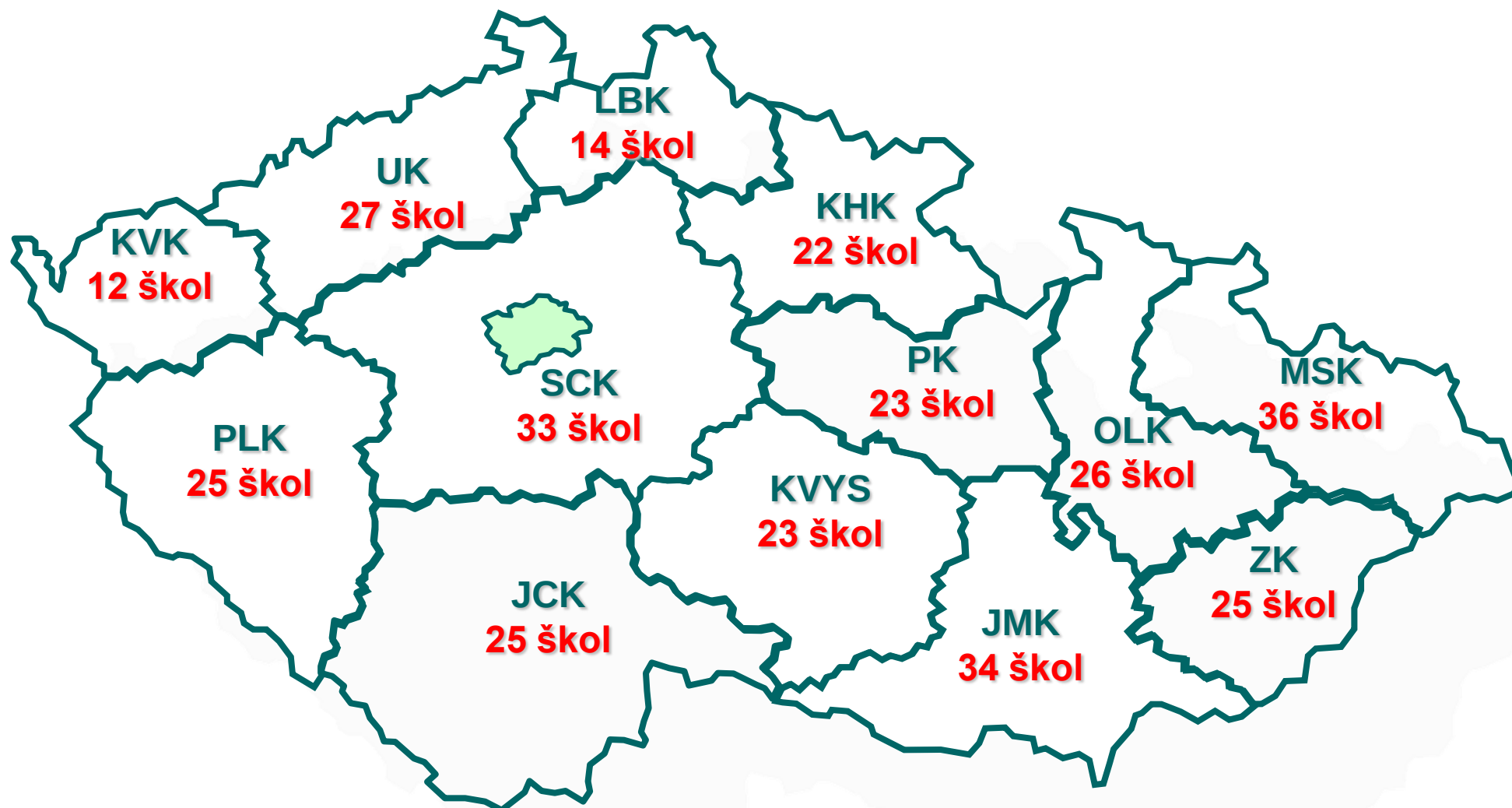
**Ing. Jarmila Halouzková**

**14.10.2010**



## 612 škol se zájmem o DV





## Cíl projektu

Proměna středních škol v centra celoživotního učení, tzn. otevřené instituce, které vedle počátečního vzdělávání budou nabízet i realizovat nejrůznější formy dalšího vzdělávání pro široké spektrum zájemců

## Benefits

Odborný

Společenský

Finanční

## Odborný

- Rozvoj profesních kompetencí pedagogických pracovníků;
- Vyšší respekt k požadavkům světa práce
- Provázanost počátečního a dalšího vzdělávání

## Společenský

- Rozvoj spolupráce se sociálními partnery, nová partnerství
- Vyšší informovanost veřejnosti o činnosti škol
- Vyšší prestiž školy

KA 1

- Vytvoření sítí škol

KA 2

- Zvyšování profesních kompetencí PP

KA 3

- Příprava modulových programů DV

KA 4

- Informační podpora DV

KA 5

- Propagační kampaň na podporu DV

# 1. Vytvoření sítě škol – center celoživotního učení

## **a) vytváření sítě škol realizujících další vzdělávání**

- intenzivní práce s managementem škol i pedagogickými sbory – ovlivňování a utváření postojů;
- utváření spolupráce mezi školami;

## **b) vytváření vnějšího prostředí pro realizaci projektu**

- komunikace se širokým spektrem spolupracujících subjektů, především s krajskými úřady.

## **2. Prohlubování vybraných profesních kompetencí pedagogických pracovníků**

K rozvoji (prohloubení, rozšíření či inovaci) vybraných profesních kompetencí pedagogických pracovníků budou realizovány vzdělávací semináře, které se zaměří na následující oblasti:

- a) základy vzdělávání dospělých – lektorské dovednosti**
- b) vytváření vnějšího prostředí pro realizaci projektu**
- c) marketing dalšího vzdělávání**
- d) kariérové poradenství pro dospělé**
- e) aktuální otázky odborného vzdělávání.**

### 3. Příprava modulových programů DV a jejich pilotní ověření

Cílem aktivity je připravit na každé zapojené škole – centru celoživotního učení 3 programy DV.

25% zpracováno na „objednávku“ zaměstnavatele

25% určeno věkové skupině 50+

25% bude transformovat v počátečním vzdělávání neotevírané obory do DV

25% bude záviset na volbě školy.

### 4. Informační podpora dalšího vzdělávání

Smyslem informačních webů projektu UNIV je:

- informovat o nabídce připravených programů DV
- společně sdílet detailně rozpracované programy a jejich jednotlivé moduly.

## 5. Propagační kampaň na podporu dalšího vzdělávání „Učíme se všichni – a rádi!“

Smyslem propagační kampaně s pracovním názvem Učíme se všichni – a rádi! je informovat obyvatele ČR o dalším vzdělávání a motivovat je k účasti v něm.

Propagace DV, možností jeho využívání, výhod, které jsou se zapojením se do dalšího vzdělávání spojené, je nezbytná.

Součástí této aktivity je i vlastní propagace a PR projektu UNIV 2 KRAJE + pořádání odborných konferencí i tiskových konferencí ve všech krajích, zahajovací i závěrečná konference projektu.

# **Děkuji Vám za pozornost**

**Jarmila Halouzková**

`jarmila.halouzková@nuov.cz`